



ROBERTET
— GROUPE —

2025

RÉSULTATS RSE

Leader mondial des produits naturels, Robertet s'appuie sur un héritage de plus de 175 ans pour développer son modèle unique, Seed to Scent™, cultivant l'essence même du naturel.

Cet héritage complète parfaitement nos engagements de préservation des ressources et de développement des communautés locales que nous avons à cœur de déployer dans toute notre chaîne de valeur, grâce à notre maîtrise complète de la filière : culture, extraction, création.

NOTRE STRATÉGIE RSE 2030

GOUVERNANCE ET TRANSPARENCE



I. Sourcing

1. Renforcer la durabilité de nos achats et de nos filières d'ingrédients naturels
2. Protéger, restaurer et régénérer la biodiversité dans notre chaîne d'approvisionnement
3. Améliorer la qualité de vie de nos producteurs et communautés locales



II. Transformation

4. Accélérer nos actions d'atténuation et d'adaptation au changement climatique
5. Préserver les ressources naturelles
6. Garantir la santé et la sécurité au travail
7. Favoriser le développement et l'engagement des salariés



III. Création & innovation

8. Innover pour accroître la durabilité de nos produits
9. Développer des produits sûrs et sains pour les consommateurs

Savoir-faire
Assurer la transmission
de notre artisanat
et de nos savoir-faire uniques

PROJETS PHARES DE L'ANNÉE 2025 ET CHIFFRES CLÉS

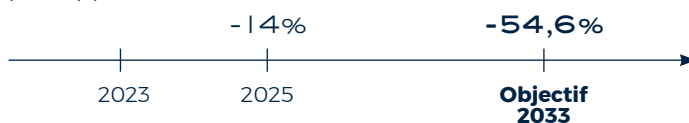


Climat

En octobre 2025, Robertet a reçu la validation de ses objectifs de réduction des émissions carbone par SBTi (Science Based Targets initiative) et a engagé son plan de décarbonation pour les scopes 1, 2 & 3. Désormais, 10 filiales produisent et/ou achètent de l'électricité d'origine renouvelable.

-14 %

de réduction des émissions scopes 1 & 2 en valeur absolue, par rapport à 2023



Labellisations

Robertet a porté à 67 le nombre total de filières vérifiées ou labellisées RSE par l'un de ses standards de durabilité – tels que Fair For Life, UEBT, FairWild ou Rainforest Alliance. Grâce à une démarche complète de respect de la chaîne de contrôle, Robertet est en capacité de transmettre à ses clients ces labellisations au niveau de ses produits finis.

142

ingrédients naturels labellisés RSE disponibles pour nos clients



Droits humains

Sur la base d'une analyse approfondie des contextes socio-économiques propres à chaque filière, Robertet prend soin de déployer les bons outils, avec les bons partenaires locaux, pour adresser les complexes enjeux de droits humains dans ses chaînes d'approvisionnement.

65 %

de matières premières prioritaires pour les droits humains sur lesquelles des actions d'atténuation des risques sont en place



Eau

En 2025, Robertet a relevé son ambition en matière de réduction de la consommation d'eau, en se fixant deux nouveaux objectifs : l'un pour l'ensemble du Groupe, l'autre pour ses sites localisés dans des zones à stress hydrique très élevé. Des projets de réduction, de récupération et de réutilisation de l'eau sont en place dans de nombreux sites.

-14 %

de réduction de la consommation d'eau totale, par rapport à 2020



Ressources humaines

Robertet a développé un nouveau programme global structuré autour de quatre axes : la santé physique et mentale, le développement des compétences, l'engagement et la reconnaissance, et la diversité et l'inclusion. L'accent est notamment mis sur la formation et l'accompagnement des managers d'équipes dans cette nouvelle démarche.

92 %

des salariés Robertet ont reçu au moins une formation pendant l'année

