

# Robertet réinvente les matières premières naturelles

Robertet mise sur des filières naturelles durables et des procédés éthiques pour enrichir son offre. M. Patrick Rogier, Directeur de la Division Matières Premières, détaille les initiatives et partenariats qui permettent à l'entreprise d'innover tout en anticipant les défis environnementaux et géopolitiques.

**Vous succédez aujourd'hui à Julien Maubert, nommé à la tête de la Division Parfumerie et de la RSE. Comment abordez-vous votre mission et quels sont vos objectifs ?**

La Division Matières Premières de Robertet est l'activité historique de la société. Contrairement à beaucoup de nos confrères, Robertet n'a jamais abandonné la fabrication de matières premières naturelles au profit des ingrédients de synthèse. Nous disposons donc de 175 années d'expertise au sein d'une division qui a toujours été la colonne vertébrale du groupe. C'est donc avec fierté et responsabilité que j'aborde cette nouvelle mission.



Je me place dans les traces de mes prédécesseurs et mes objectifs sont de continuer à développer des filières de matières premières naturelles durables et certifiées, afin de proposer à nos clients et aux consommateurs des ingrédients naturels « éthiques », nous devons continuer à protéger nos ressources naturelles en travaillant sur les augmentations de rendement et en privilégiant l'upcycling.

Nous donnerons la priorité à l'innovation et à l'internationalisation. Même si Grasse restera le cœur de nos activités, je pense qu'il faut continuer à projeter notre créativité au-delà des procédés traditionnels. Il faut également investir

au plus près du végétal et réduire les flux de matières coûteux pour l'environnement.

**De vos expériences professionnelles en qualité de Directeur de filiales ROBERTET en Inde puis en Asie du sud (par conséquent au plus près de précieuses matières premières naturelles), que retiendrez-vous d'essentiel et d'instructif servant l'exercice de votre nouvelle fonction ?**

L'expérience du travail en filiales à l'étranger, et en particulier en Asie, permet de comprendre les différences d'approche culturelles. La notion de service y est essentielle, tout comme l'interaction humaine. Dans une

# Robertet reinvents natural raw materials

*Robertet focuses on sustainable natural supply chains and ethical processes to enhance its offerings. Mr. Patrick Rogier, Director of the Raw Materials Division, outlines the initiatives and partnerships that enable the company to innovate while anticipating environmental and geopolitical challenges.*

**You are taking over Julien Maubert, who has been appointed Head of the Perfumery Division and CSR. How are you approaching your new role, and what are your objectives?**

The Raw Materials Division is the historical activity of Robertet. Unlike many of our peers, Robertet has never abandoned the production of natural raw materials in favor of synthetic ingredients. We therefore benefit from 175 years of expertise within a division that has always been the backbone of the Group. I am approaching this new role with both pride and a strong sense of responsibility.

I follow in the footsteps of my predecessors, and my objective is to continue developing sustainable and certified natural raw material supply chains, in order to offer our clients and consumers natural, "ethical" ingredients. We must also continue to protect our natural resources by improving yields and promoting upcycling.

We will prioritize innovation and international development. While Grasse will remain at the heart of our activities, I believe it is essential to continue projecting our creativity beyond traditional processes. We must also invest closer to the plant source and reduce material flows that are costly for the environment.

**Based on your professional experience as Director of Robertet subsidiaries in India and then in Southeast Asia—therefore close to valuable natural raw materials—what key lessons have you learned that are useful in your new role?**

Working in subsidiaries abroad, particularly in Asia, allows us to better understand differences in cultural approaches. The notion of service is essential there, as is human interaction. In a region where everything moves very quickly, it remains crucial to take the time to build relationships. Taking the time to share a tea with a producer and speak about our families helps create



région où tout va très vite, il est néanmoins essentiel de prendre le temps de développer des relations avec les autres. Prendre le temps de boire un thé avec un producteur et de parler de nos familles permet de bâtir des liens solides. Le savoir-faire est indispensable pour mettre en place un procédé d'extraction ou de distillation, mais c'est la confiance, qui se cultive dans la durée, qui garantit la réussite du projet à long terme.

**Question un peu plus personnelle : de retour à Grasse après ces années passées à l'étranger, quel parfum méditerranéen a suscité une émotion particulière ?**

Sans aucun doute, le goût de la fougassette à la fleur d'oranger ! Plus sérieusement, le néroli et l'absolue de fleur d'oranger sont les matières premières naturelles qui m'évoquent le plus la Méditerranée. Même si le bigaradier est originaire d'Asie du Sud-Est, on ne trouve pas ces essences dans cette région. C'est donc avec bonheur que je retrouve ces jolies fleurs blanches à l'odeur à la fois florale, riche, suave et hespéridé.

**Quelles sont les matières premières qui vous ont le plus surpris ?**

Beaucoup de matières premières naturelles m'ont inspiré, mais le prix de l'étonnement, je le décernerai à une matière emblématique de la parfumerie : l'iris. En arpentant régulièrement les ateliers du site historique de Robertet, je suis toujours émerveillé par l'odeur puissante et raffinée du beurre d'iris distillé qui embaume tout l'espace de production de ses effluves poudrées, violettes, boisées



et paillées. Si mes souvenirs sont bons, l'iris est l'une des rares notes présentes en tête, en cœur et en fond d'une fragrance. Cette présence olfactive, on peut l'expérimenter au pied de l'alambic.

**La complexité de la situation géopolitique actuelle peut-elle représenter un obstacle dans certains pays quant à la chaîne d'approvisionnement ? Si oui, comment le contournez-vous ?**

Les risques géopolitiques et l'instabilité locale sont inhérents à notre

métier. Le sourcing de la matière première naturelle est ainsi exposé aux instabilités politiques, aux crises économiques et aux restrictions d'exportation. Nous sommes habitués à gérer ces situations, c'est une partie de notre savoir-faire. Il est vrai que la situation actuelle est particulièrement compliquée, avec l'ajout des guerres en Europe de l'Est et au Moyen-Orient. Nous devons faire face à de nombreux défis qui impactent les matières premières naturelles. Il faut ajouter à votre question les problèmes liés au changement climatique, au décalage

*strong, lasting bonds. Technical expertise is essential to implement extraction or distillation processes, but it is trust—built over time—that ensures the long-term success of a project.*

**On a more personal note: now that you are back in Grasse after several years abroad, which Mediterranean scent has particularly moved you?**

*Without any doubt, the taste of fougassette with orange blossom! More seriously, neroli and orange blossom absolute are the natural raw materials that most evoke the Mediterranean for me. Although the bitter orange tree originates from Southeast Asia, these essences are not found there. It is therefore with great pleasure that I rediscover these delicate white flowers, whose scent is at once floral, rich, suave, and citrusy.*

**Which raw materials have surprised you the most?**

*Many natural raw materials have inspired me, but if I had to single one out, I would choose an emblematic material in perfumery: iris. As I regularly*



**“ Robertet never turns away from nature. Our challenge is to bridge 175 years of expertise with the tools of tomorrow.”**

*walk through the workshops of Robertet's historic site, I am always struck by the powerful and refined scent of distilled iris butter, which fills the entire production space with its powdery, violet, woody, and hay-like notes. If I remember correctly, iris is one of the rare notes that can be found in the top, heart, and base of a fragrance. This olfactory presence can be experienced directly beside the still.*

**Could the complexity of the current geopolitical situation represent an obstacle in certain countries regarding the supply chain? If so, how do you overcome this?**

*Geopolitical risks and local instability are inherent to our business. The sourcing of natural raw materials is therefore exposed to political instability, economic crises, and export restrictions.*

*We are used to managing these situations; it is part of our expertise. That said, the current context is particularly complex, with the addition of conflicts in Eastern Europe and the Middle East. We are facing numerous challenges that impact natural raw materials.*

*To this must be added the effects of climate change, shifts in harvest cycles, and the loss of agricultural know-how*

*in perfume plants due to insufficient valorization of these sectors. There is also increasing regulatory pressure: consumers want natural products, but also 100% safe ones—meaning free from any biological activity—which creates a paradox.*

*There are several possible responses to these challenges, but the most effective remains strong partnerships with producers. Geopolitical complexities are temporary, whereas our relationships with producers are long-term. Between responsible and committed partners, solutions can often be found. However, in the sourcing of natural products, nothing is more valuable than anticipation—it is at the very core of our business. Predictive tools based on data processed through artificial intelligence are being developed and will soon allow us to go beyond our traditional expertise.*

**Your raw materials catalog, already comprising more than 10,000 references, does it hold new surprises for perfumers in 2026 (or in the coming years)?**

*We will continue to surprise you—that is a promise. We could adapt the famous maxim attributed to Plato by saying: “Let no one enter Robertet who is not*



des cycles de récolte, ainsi qu'à la perte de savoir-faire agricole dans les plantes à parfum, due au manque de valorisation des filières. À cela s'ajoute une pression réglementaire croissante : les consommateurs veulent des produits naturels, mais 100 % sûrs, c'est-à-dire dépourvus de toute activité biologique, c'est un paradoxe.

Il existe plusieurs réponses possibles à ces défis, mais la meilleure reste un partenariat solide avec les producteurs. Les complexités géopolitiques sont temporaires, mais le lien avec nos producteurs est de longue durée. Entre gens responsables et de bonne volonté, on trouve souvent des solutions. Mais dans l'approvisionnement de produits naturels, rien n'est plus précieux que l'anticipation ; c'est le cœur de notre métier. Des outils de prédiction basés sur des informations travaillées par intelligence artificielle se mettent en place et permettront rapidement d'aller au-delà de nos savoir-faire traditionnels.

**Votre catalogue de matières premières, déjà riche de plus de 10 000 références, réserve-t-il de nouvelles surprises aux parfumeurs en 2026 (ou dans les années à venir) ?**

Nous vous surprendrons encore, c'est promis. Nous pouvons adapter la fameuse maxime attribuée à Platon en déclarant : « Que nul n'entre chez Robertet s'il n'est pas passionné. » La passion pour les belles matières premières est ancrée dans notre ADN. Nous laissons le temps à nos créateurs de peaufiner leurs créations, mais nous avons l'ambition de lancer une dizaine de nouvelles matières premières naturelles chaque année. Certaines seront exclusives à nos parfumeurs, d'autres seront proposées à tous nos clients.

Vous découvrirez, lors de ce salon SIMPPAR, un échantillonnage assez représentatif de nos axes de travail. Nous avons établi un partenariat au Népal afin de produire une essence de bois de santal biologique, éthique et de haute qualité. Nous travaillons sur des

extractions « éco-friendly », et avons enrichi notre gamme CleanRscnt d'un extrait de fenugrec torréfié dont vous apprécierez la richesse des notes café, vanillées et épicées.

Toujours dans la série des notes grillées, je vous invite à découvrir un extrait de sésame CO<sub>2</sub> qui est une explosion de notes gourmandes. Nous utilisons également des procédés de biotransformation pour détourner la note olfactive des matières premières, et nous sommes fiers de présenter sur ce salon une huile de coco retravaillée qui sent désormais le cocktail pina colada !

Enfin, au sein de notre gamme CO2llection by Robertet, nous dévoilerons un nouvel extrait issu de la collection Bloom Extract qui se distingue par un procédé innovant d'extraction au CO<sub>2</sub> direct sur fleurs fraîches. Nous présenterons, "pour le plaisir de sentir", un oranger CO<sub>2</sub> absolu, réservé à nos parfumeurs. ■

*passionate." Passion for fine raw materials is deeply rooted in our DNA. We give our creators the time to refine their work, but we aim to launch around ten new natural raw materials each year. Some will be exclusive to our perfumers, while others will be available to all our clients.*

*At the SIMPPAR trade show, you will discover a representative selection of our areas of development. We have established a partnership in Nepal to produce an organic, ethical, and high-quality sandalwood essence. We are also working on eco-friendly extraction methods*

*and have enriched our CleanRscnt range with a roasted fenugreek extract, offering rich coffee, vanilla, and spicy notes. Continuing with roasted notes, I invite you to discover a CO<sub>2</sub> sesame extract—an explosion of gourmand notes. We are also using biotransformation processes to alter the olfactory profile of raw materials, and we are proud to present at this exhibition a reworked coconut oil that now evokes a piña colada accord.*

*Finally, within our CO2llection by Robertet range, we will unveil a new extract from the Bloom Extract*

*collection, distinguished by an innovative CO<sub>2</sub> extraction process directly from fresh flowers. We will present, "for the pleasure of smelling," an orange blossom CO<sub>2</sub> absolute, reserved for our perfumers. ■*



**ROBERTET**  
GROUPE

