



ROBERTET
— GROUPE —

2025

—
RAPPORT
ANNUEL

Données clés

LE MOT DU PRÉSIDENT



Au regard d'un contexte économique mondial instable, l'année 2025 a été d'autant plus remarquable.

Nos résultats, en chiffre d'affaires comme en rentabilité, sont parfaitement en ligne avec nos objectifs Robertet 2030.

Ces objectifs seront vraisemblablement dépassés par des opérations de croissance externe et d'importants projets de développement organique dans le domaine des matières premières naturelles, ainsi que dans nos autres Divisions.

Pour renforcer notre indépendance, nous sommes particulièrement heureux d'avoir accueilli au Conseil deux administrateurs indépendants, représentants du Fonds Stratégique de Participations (FSP) et de Peugeot Invest Assets, dont l'expertise constitue un atout majeur pour l'avenir de Robertet. À leurs côtés, deux membres de la cinquième génération de la famille Maubert viennent compléter la gouvernance du Groupe.

Plus que jamais, nous affirmons nos principes forts d'indépendance, d'agilité et de croissance. L'adhésion à ces principes participe à la réussite collective, portée par l'engagement constant de tous les collaborateurs.

**RESPECTER LA TRADITION
ET OSER L'INNOVATION
POUR ASSURER NOTRE PÉRENNITÉ.**

PHILIPPE MAUBERT
Président du Conseil d'administration

L'INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Comment évaluez-vous la performance de Robertet en 2025 ?

La performance du Groupe s'est située à un haut niveau, avec une croissance organique du chiffre d'affaires de + 7,6 %. Cela montre les forces de l'entreprise : un modèle verticalisé, unique et diversifié ; une expertise du naturel et des produits de haute qualité ; et une agilité qui nous permet de nous adapter partout dans le monde. Malgré des taux de change défavorables, notre rentabilité progresse : + 120 points de base d'EBITDA et + 15 % de résultat net. Cette dynamique nous donne les moyens d'investir dans notre futur et récompense la fidélité de nos actionnaires et partenaires.

Quels faits marquants et initiatives de l'année préparent l'avenir du Groupe ?

Robertet a fêté ses 175 ans, l'occasion de réaffirmer ses fondamentaux : ancrage familial, attachement à Grasse, savoir-faire distinctifs. Mais l'essentiel est de préparer l'avenir. Nous avons accru notre déploiement international, en ouvrant des filiales, en étendant notre empreinte industrielle, et en investissant dans des nouveaux centres de création comme à Shanghai, New York, Mexico, Dubaï et Singapour. Nous accélérons aussi notre digitalisation et nos projets en intelligence artificielle. Signe de notre ambition à long terme, nous avons relevé notre cible de chiffre d'affaires à l'horizon 2030.

Quels défis internationaux ont été surmontés cette année ?

Le contexte géopolitique, les barrières douanières, les fluctuations de devises sont des défis que nous relevons grâce à l'agilité de nos équipes et de notre modèle d'affaires. Notre approche

« globale », avec des équipes commerciales, créatives et industrielles au plus près de chaque client, soutenues par l'expertise globale du Groupe, est notre réponse. La maîtrise de la complexité de notre métier, avec plus de 1 600 produits naturels, est un défi quotidien que nous assumons avec passion.

Quelles évolutions du marché anticipez-vous pour les prochaines années ?

Les tendances de fond autour du plaisir, de la santé et de la naturalité confortent Robertet dans son positionnement. Nous travaillons plus que jamais au service de la durabilité, comme en témoignent notre classement Platinum EcoVadis, notre feuille de route SBTi, et la certification de nombreuses filières stratégiques. Ces tendances favorisent l'émergence de nouvelles marques dans toutes les régions du monde, et Robertet est heureux de les accompagner. Dans un monde moins prévisible, la confiance se construit sur le long terme, avec nos clients, nos fournisseurs, et nos formidables équipes.

Comment le Groupe Robertet se positionne-t-il face à ces évolutions ?

Robertet reste confiant dans son modèle. Notre agilité et notre maîtrise de la complexité, alliées aux solutions sur mesure apportées à chaque client, sont de sérieux atouts. Notre mission nous amène à innover, en ingrédients naturels, en excellence industrielle, en créations uniques et en nouvelles technologies, pour inventer le futur du naturel.

JÉRÔME BRUHAT
Directeur Général



DÉVELOPPEMENT DURABLE

La durabilité est un élément clé de la mission de Robertet, FUTURING NATURALS. En 2025, de nombreuses initiatives ont été menées, dont certaines ont été particulièrement marquantes.

Validation des objectifs climatiques de Robertet par la Science Based Targets initiative (SBTi)

SBTi a accrédité les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre du Groupe, de court terme (horizon 2033) et de long terme (horizon 2050). En ligne avec le *Standard Net-Zero* de SBTi, Robertet s'est également engagé à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050. Les plans de décarbonation pour les scopes 1, 2 & 3 se mettent en œuvre. Désormais, dix filiales produisent ou achètent de l'électricité renouvelable.

Expansion de notre démarche de labellisation

Reflète du modèle *Seed to Scent*[™] de Robertet, la démarche de labellisation en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) commence au niveau du sourcing, avec aujourd'hui 67 filières vérifiées ou labellisées RSE selon l'un des standards suivants : Fair For Life, UEFT, Rainforest Alliance, FairWild ou FSC. Les

ingrédients naturels issus de nos processus de fabrication – nos huiles essentielles, nos absolues et autres spécialités naturelles – sont ensuite eux-mêmes labellisés. À fin décembre, plus de 140 ingrédients labellisés constituaient ainsi le cœur de notre offre de produits durables.

Lancement du programme des Ressources Humaines *Seed to Care*

Robertet a développé un nouveau programme axé sur quatre thèmes principaux : la santé physique et mentale, le développement des compétences, l'engagement et la reconnaissance, la diversité et l'inclusion. En 2025, un vaste dispositif de formation des managers a été déployé pour les accompagner dans une nouvelle démarche de développement des collaborateurs. En termes de formation, à fin décembre, plus de 80 % de l'effectif du Groupe avait suivi le module de formation dédié à la stratégie RSE de Robertet.

PERFORMANCE RSE

Résultat de l'ensemble de sa démarche RSE, Robertet renouvelle sa médaille Platinum EcoVadis en 2025, avec un score porté à 88/100, en amélioration par rapport à 2024. Cette progression témoigne de l'engagement durable du Groupe et de la mobilisation continue de ses équipes en matière de RSE.



CHIFFRES CLÉS RSE

67

FILIÈRES VÉRIFIÉES OU LABELLISÉES
RSE AU 31 DÉCEMBRE 2025
(+ 3 versus 2024)

-35%

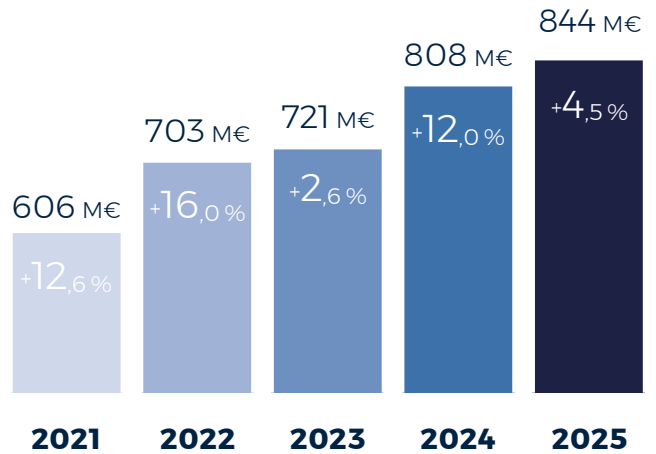
RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ CARBONE
SCOPES 1 & 2
par tonne de produit vendu, versus 2020

-41%

RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ HYDRIQUE
par tonne de produit vendu, versus 2020

LES CHIFFRES 2025

Chiffre d'affaires depuis 2021



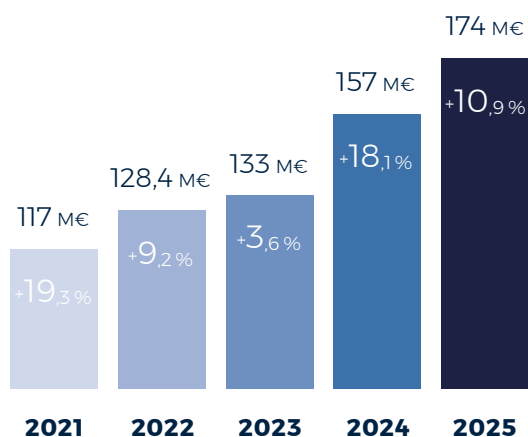
Répartition géographique du chiffre d'affaires



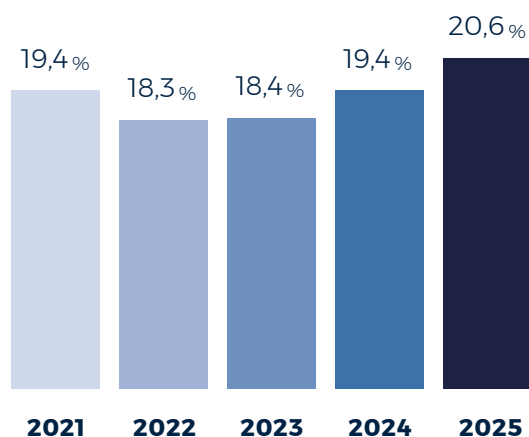
Chiffre d'affaires par Division



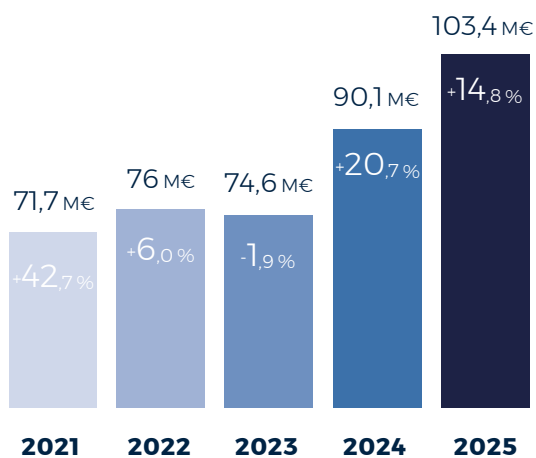
EBITDA



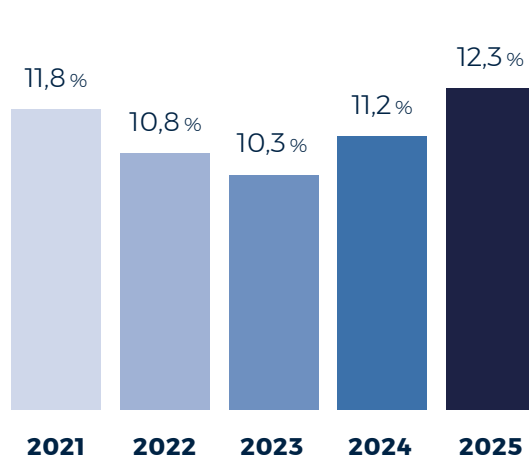
EBITDA / chiffre d'affaires



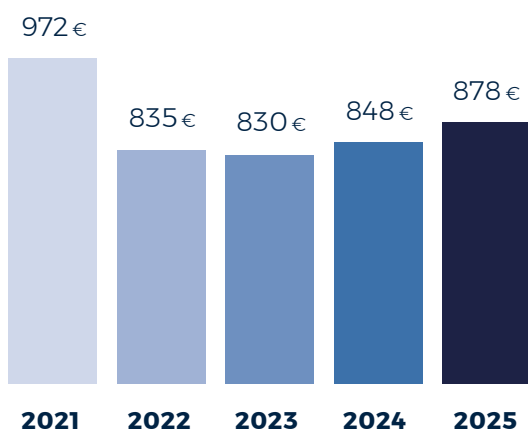
Résultat net consolidé (part du groupe)



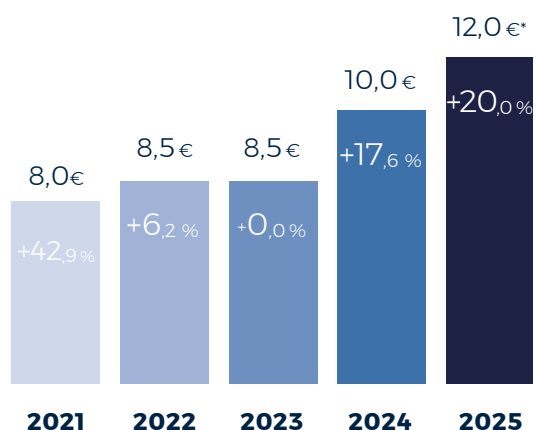
Bénéfice du Groupe / chiffre d'affaires



Cours de l'action au 31 décembre



Évolution du dividende



*Une assemblée générale sera convoquée le 3 juin 2026 à Grasse à 10 heures. Il sera proposé un dividende de 12 € par action, en hausse de 20,0 % par rapport à l'année précédente.

UNE EMPREINTE CRÉATIVE ET INDUSTRIELLE ÉTENDUE

Présent sur l'ensemble des grandes zones de croissance, Robertet développe ses capacités créatives et productives afin d'accompagner ses clients au plus près de leurs marchés.

En 2025, le Groupe a poursuivi le déploiement de son dispositif international vers des territoires clés pour l'innovation, la culture et les usages.

De nouveaux centres de création ont été inaugurés à New York, Piscataway (NJ), Mexico, Dubaï, Shanghai et Singapour, offrant des environnements propices à l'échange, à l'expérimentation et à la co-création avec les clients.

L'appareil industriel a été consolidé à Grasse et Bangalore, tandis qu'une nouvelle usine, conçue selon les plus hauts standards industriels et de durabilité, est entrée en fonction près de Jakarta pour soutenir le développement régional des activités arômes et parfumerie.

Robertet structure un modèle qui favorise l'agilité et l'ancrage de ses métiers dans chaque région du monde. Cette organisation traduit l'excellence au service de solutions de haute qualité, élaborées sur mesure, dans la durée.

17
CENTRES
DE CRÉATION ET
DE RECHERCHE

30
SITES
INDUSTRIELS

> 2 700
COLLABORATEURS

De haut en bas : Mexico, Piscataway (NJ), Dubaï, Karawang (Indonésie), Singapour, Shanghai.





ROBERTET
— GROUPE —



www.robertet.com

—
Ce rapport s'inscrit dans
une démarche d'éco-conception.