

# **VALIDATION PAR LA SCIENCE-BASED TARGETS INITIATIVE DES OBJECTIFS CLIMATIQUES DE ROBERTET**

Grasse (France), 27 octobre 2025

Robertet, leader mondial des matières premières naturelles, annonce aujourd'hui une étape importante dans sa stratégie climat, avec la validation par la Science Based Targets initiative (SBTi) de ses objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre à court terme et de zéro émission nette à long terme.

Robertet s'est fixé les objectifs climatiques à court terme suivants :

- Réduire ses émissions absolues de scope 1 & 2 de 54,6% d'ici 2033, par rapport à 2023 ;
- Réduire ses émissions absolues de scope 3 liées aux achats de biens et services de 32,5% d'ici 2033, par rapport à 2023 ;
- Avoir 76,73% de ses fournisseurs de biens et services, en montant d'achats, avec des objectifs climatiques basés sur la science, d'ici 2030.

En ligne avec le Standard Net-Zero de SBTi, Robertet s'engage également à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050.

Depuis 2020, Robertet a amélioré ses pratiques industrielles et énergétiques et réduit ses émissions scope 1 & 2 absolues de 11%, tout en réalisant une croissance de 50% de son chiffre d'affaires sur la même période.

Jérôme Bruhat, Directeur Général, a déclaré : « En tant que leader mondial des naturels, la durabilité est un pilier essentiel de la stratégie à long terme de Robertet. Il était important que nous relevions notre ambition climatique avec de nouveaux objectifs basés sur la science et démontrions ainsi notre engagement à lutter contre le changement climatique. Nous sommes ravis de nous lancer dans cette nouvelle dynamique et sommes déterminés à accélérer les partenariats et investissements nécessaires à l'atteinte de ces objectifs. »

Julien Maubert, Directeur de la Division Matières Premières et de la RSE, a déclaré : « Depuis 175 ans, le développement durable est au cœur des valeurs de Robertet. La validation par SBTi de nos objectifs Net-Zero représente une étape importante dans notre stratégie climat. Grâce à l'engagement global de nos équipes et à notre modèle unique « Seed to Scent », nous honorons notre héritage tout en ouvrant un nouveau chapitre ambitieux pour l'avenir. »

Plus de détails sur les objectifs SBTi de Robertet sont disponibles [ici](#).

## **A propos de Robertet**

Robertet S.A. a été fondée en 1850 à Grasse et est le leader mondial des produits naturels. Basé en France et d'actionnariat principalement familial depuis sa création, le Groupe Robertet est contrôlé par la famille Maubert. Robertet est la seule société de parfums, d'arômes et d'ingrédients naturels entièrement intégrée sur l'ensemble du processus de création, depuis la source jusqu'au parfum ou à l'arôme final. Aujourd'hui, le Groupe Robertet est représenté dans plus de 50 pays, compte plus de 2500 employés dans le monde et propose à ses clients une offre de plus de 1600 matières naturelles et de produits sur-mesure créés dans l'un de ses 17 centres de création mondiaux. Grâce à son score de 88/100, l'entreprise a reçu la médaille Platinum d'EcoVadis, une reconnaissance de son engagement de long terme envers la durabilité. Le Groupe Robertet a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires net global dépassant 807 Millions d'Euros.

[www.robertet.com](http://www.robertet.com)

## **Performance RSE de Robertet**

Fin décembre 2024, Robertet publiait les résultats suivants :

- 64 filières d'ingrédients naturels vérifiées ou labellisées RSE
- 130+ produits naturels labellisés RSE disponibles pour nos clients (hors RSPO)
- 34% de réduction de l'intensité carbone scope 1 & 2, par tonne vendue, versus 2020
- 36% de réduction de l'intensité hydrique, par tonne vendue, versus 2020

Plus d'informations sur notre stratégie et nos projets RSE sont disponibles [ici](#).

## **CONTACTS PRESSE:**

Clélia Revinci: [clelia.revinci@robertet.com](mailto:clelia.revinci@robertet.com)

Teneo: [robertet@teneo.com](mailto:robertet@teneo.com)