

BIOGRAPHIE | VICTOIRE LE TOURNEUR D'ISON



Victoire le Tourneur d'Ison est diplômée de l'ESSCA École de Management avec une spécialisation en marketing et a poursuivi ses études à Truman State University, se concentrant sur le marketing stratégique et la gestion de marque. Elle a occupé divers postes dans des entreprises prestigieuses, notamment Richemont, Puig, LVMH et L'Oréal, où elle a développé une expertise en communication, marketing digital et branding dans le secteur du luxe. Elle a également une connaissance historique et familiale du groupe Robertet.

Prénom & Nom

Victoire LE TOURNEUR D'ISON

Formation

ESSCA École de Management (1995-1999) - Spécialisation : Marketing

TRUMAN STATE UNIVERSITY, États-Unis (1999-2000) - Major : Strategic Marketing & Brand Management

Expériences

- Richemont (depuis 2021) : Directrice globale Parfums, Lunettes et mode enfants : CHLOÉ
- Puig (2009 - 2021) : Directrice Internationale Communication & Marketing Digital - Prada Parfums, Valentino Parfums, Comme des Garçons Parfums, Christian Louboutin Beauty & Chef de Groupe - Prada Parfums
- LVMH (2006-2009) : Chef de Projet International : CELINE
- L'OREAL (2000 - 2006) : Chef de Produit International : LANCOME INTERNATIONAL & Chef de Produit : GIORGIO ARMANI / RALPH LAUREN / CACHAREL

Compétences apportées au Conseil d'Administration de Robertet SA

Victoire le Tourneur d'Ison a une double perspective : une connaissance historique et familiale du groupe Robertet, alliée à expérience dans des entreprises prestigieuses, notamment Richemont, Puig, LVMH et L'Oréal.

Victoire le Tourneur d'Ison possède 25 ans d'expérience dans le développement de marques de parfums et de beauté luxe, avec une compréhension fine des enjeux de création, de positionnement, d'image et de storytelling dans l'univers du luxe.

Victoire a une expérience avérée sur les marchés clés tels que l'Europe, les États-Unis et la Chine, anticipant les attentes des consommateurs, les tendances et les comportements culturels. Victoire maîtrise les leviers digitaux pour renforcer la visibilité, la désirabilité et l'engagement, avec une vision moderne de l'écosystème parfum, de la création à la diffusion. Elle a une culture du résultat.