



BIOGRAPHIE | GEORGES MAUBERT

Georges Maubert est le fondateur et directeur général de MARIE JEANNE SARL depuis 2016, et il est également associé chez SERRATRICE SAS depuis 2021. En 2024, il co-fonde KYMA SA, une marque d'aromachologie. Il a une licence en « Fashion Business » de l'Istituto Marangoni de Paris. Ses compétences incluent la création et la gestion d'entreprises, le développement de marques. Il a également une connaissance historique et familiale du groupe Robertet.

Prénom & Nom

Georges MAUBERT

Formation

Licence en « Fashion Business » à l'Istituto Marangoni (2011 à Paris)
(Stratégie marketing et commerciale)

Expériences

- Fondateur et Directeur Général de MARIE JEANNE SARL, depuis 2016 (Maison de parfum - MARIEJEANNE - www.mariejeanne.fr)
- SERRATRICE SAS -Associé, depuis 2021
- Co-Fondateur de KYMA SA, depuis 2024 (Marque d'Aromachologie)

Compétences apportées au Conseil d'Administration de Robertet SA

Georges Maubert a une double perspective : une connaissance historique et familiale du groupe Robertet, alliée à une expertise et une vision entrepreneuriales tournées vers l'avenir.

Avec ses différentes expériences professionnelles, Georges a développé différentes compétences notamment : Création et gestion d'entreprises, Développement de marques et stratégies de positionnement, Vision à long terme du marché de la parfumerie sélective. Il a également développé une expertise approfondie en marketing et communication : Développement de stratégies de marque et de communication, Gestion de l'image de marque sur les marchés internationaux.

Son expérience en distribution et commerce international ainsi qu'une connaissance approfondie du groupe Robertet sont de véritables atouts. Il a une compréhension des enjeux et du fonctionnement du Groupe Robertet ainsi qu'une adhésion aux valeurs familiales.