

THÉMA

Philippe Maubert et Jérôme Bruhat, un duo de sens à la tête de Robertet

Le premier est le quatrième héritier de la dynastie des parfums, le second est un bébé L'Oréal. Ensemble, ils vont dupliquer le succès grassois sur plusieurs continents. Et, ensemble, ils remportent le Prix de l'entrepreneur de l'année 2025* pour la région Sud Est.



Jérôme Bruhat (à gauche), directeur général de Robertet, et Philippe Maubert, président du conseil d'administration. (Robertet)

Par **Paul Molga**

Publié le 23 sept. 2025 à 22:01

C'est une révolution culturelle qui s'est produite, il y a peu, chez Robertet, l'un des leaders mondiaux de la parfumerie et **des arômes naturels**, et dont le siège social est à Grasse. Pour la première fois depuis sa création il y a 175 ans, un étranger à la famille propriétaire, **Jérôme Bruhat, a été nommé à la direction générale** de l'entreprise.

Pas question pour autant de lâcher complètement les rênes : Philippe Maubert, légataire depuis 1993, est toujours président, mais ils forment désormais un couple « évident ».

« Il fait tout, je fais le reste », plaisante l'aîné de la fratrie héritière, ajoutant que le regard extérieur et l'expérience de son dauphin étaient devenus une évidence « pour préserver l'indépendance de l'entreprise, consolider son leadership et développer ses marchés extérieurs ». Pour Robertet, 800 millions d'euros de chiffre d'affaires cette année, l'objectif du milliard doit être atteint avant 2030.

Sauvetage en 2018

ça n'est pas le premier défi que relève le patriarche. En 2018, il a sauvé son groupe du rachat hostile du suisse Firmenich en lançant une audacieuse offre publique d'achat. Celle-ci permet à présent à la famille de contrôler 40 % du capital et 60 % des droits de vote, aux côtés du Fonds stratégique de participation entré en 2024. Dix ans plus tôt, Philippe Maubert avait accéléré l'internationalisation et la diversification du groupe engagé par son père à grands coups de croissance externe. « Pour exister dans le temps long, il faut renouveler et conquérir », défend-il.

« Pour exister dans le temps long, il faut renouveler et conquérir. »

Philippe Maubert, président et légataire de Robertet depuis 1993

Son activité se partage aujourd'hui entre la partie parfumerie-cosmétique (40 %), portée par l'émergence de nouvelles marques de niche aux Etats-Unis, en Chine et au Brésil, celle des arômes (34 %), renforcée par l'acquisition récente de **l'unité indienne de Sonarome**, et celle des matières premières (26 %), stimulée par la demande en parfumerie fine.

Catalogue de plus de 1.700 références

Avec sa longue histoire, Robertet dispose d'un catalogue de plus de 1.700 ingrédients naturels provenant d'une soixantaine de pays. Un trésor sans équivalent - « fruit de la confiance et du temps » - magnifié par 45 parfumeurs et 25 aromaticiens (sur 2.500

salariés au total), qui élaborent chacun de l'ordre d'un millier de nouvelles formules chaque année. Douze sites industriels en font l'extraction des essences au plus près des lieux de culture (comme en Arabie Saoudite pour garder la puissance de la rose Taïf, ou en Nouvelle-Calédonie pour le santal) ; 18 autres sites créent et produisent les mélanges, désormais assistés par l'IA pour suivre les demandes de plus en plus sophistiquées des clients.

LIRE AUSSI :

- **THEMA – Entrepreneurs de l'année 2025 : entre impératif de croissance et d'innovation**
- **THEMA – Raphaël Gorgé, de l'héritage familial à l'innovation industrielle**

Avec son expérience - acquise chez L'Oréal, où il a été président de la filiale japonaise entre 2015 et 2021 -, Jérôme Bruhat étend l'influence de Robertet dans le monde en transposant le modèle bâti à Grasse dans différentes géographies clés, en Asie, en Amérique du Sud et aux Etats-Unis. « Il s'agira de mieux s'adapter aux spécificités régionales, en travaillant avec des matières endémiques et culturelles pour garantir à nos marchés une offre proche de leurs valeurs », explique-t-il. La biomasse locale, rempart ultime à la standardisation.

**Cette édition 2025 du Prix de l'entrepreneur de l'année a été organisée par EY en partenariat avec Edmond de Rothschild, Samsic et Verlingue. Avec le soutien de Bpifrance.*

RETROUVEZ TOUS LES LAURÉATS DE L'ANNÉE 2025 :

- **Entrepreneurs de l'année : les leçons d'innovation et d'engagement des champions de l'audace**

Paul Molga (Correspondant à Marseille)

THÉMATIQUES ASSOCIÉES

L'Oréal

Matières premières

Brésil

Arabie Saoudite

Alpes-Maritimes