

Le rendez-vous international du parfum
et de la culture olfactive by NEZ

GRASSE PERFUME WEEK

3 - 5
juillet 2025



GEODORA

On the occasion of Grasse Perfume Week, be the first to discover
our new collection of perfume extracts.
Available exclusively in our Grasse boutique



CREATE BEAUTY AND DO GOOD

GEODORA boutique - 14, place aux Aires, 06130 Grasse



ROBERTET
— GROUPE —

FUTURING NATURALS

Plan de la ville de Grasse

P . 7

Exposants

P . 12

Smell Talks

P . 23

Le nez dans les livres

P . 34

Expositions : Quand les parfums s'exposent

P . 37

Hors-les-murs

P . 49

Nez, le mouvement culturel olfactif

P . 61

Informations pratiques

P . 64

LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DU PARFUM ET DE LA CULTURE OLFACTIVE, BY NEZ

Grasse, berceau historique de la parfumerie, a désormais sa Perfume Week : une grande première qui fait de la ville le cœur battant d'une semaine dédiée à la culture olfactive. Porté par Nez, le mouvement culturel olfactif, et en étroite collaboration avec la ville, cet événement inédit rassemble passionnés et professionnels pour célébrer le parfum dans toute sa richesse.

Conférences, expositions, installations artistiques, rencontres avec plus de 80 marques et maisons de composition : la Grasse Perfume Week propose un parcours foisonnant, mêlant réflexion, émotion et expérimentation. La manifestation investit plusieurs lieux emblématiques du centre historique et se prolonge avec un programme hors-les-murs dense et ouvert à tous.

La ville devient scène, décor et matière, invitant chacun à la (re)découvrir à travers l'univers du parfum. Profondément ancrée dans son territoire, cette première édition affirme aussi une ambition internationale. Elle met en lumière les savoir-faire locaux tout en tissant des ponts entre tradition et innovation, industrie et indépendance, mémoire et avenir, ici et ailleurs.

Historiens, parfumeurs, chercheurs, artistes, producteurs, dirigeants ou jeunes créateurs : tous contribuent à faire de cette semaine un temps fort de dialogue et de transmission, où la parfumerie se donne à voir et à sentir comme une culture vivante, sensible et en mouvement.

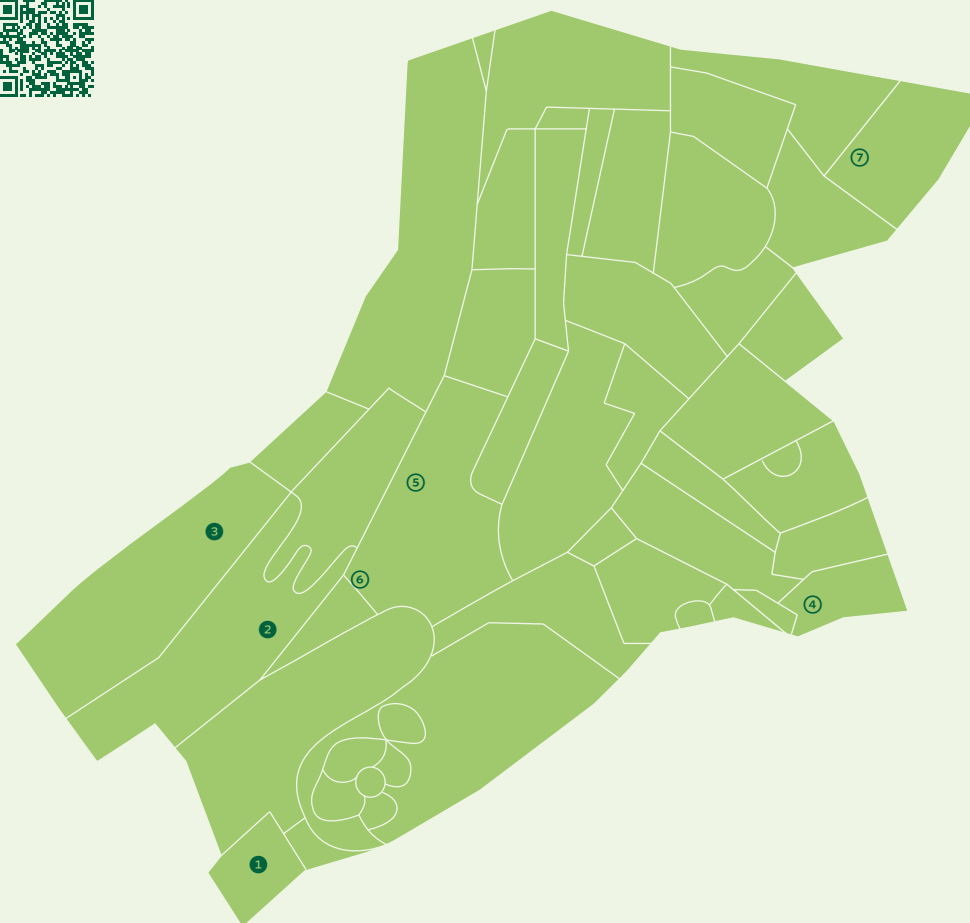
PERFUMER OF CHARACTER
SINCE 1970



REMINISCENCE
JUAN-LES-PINS

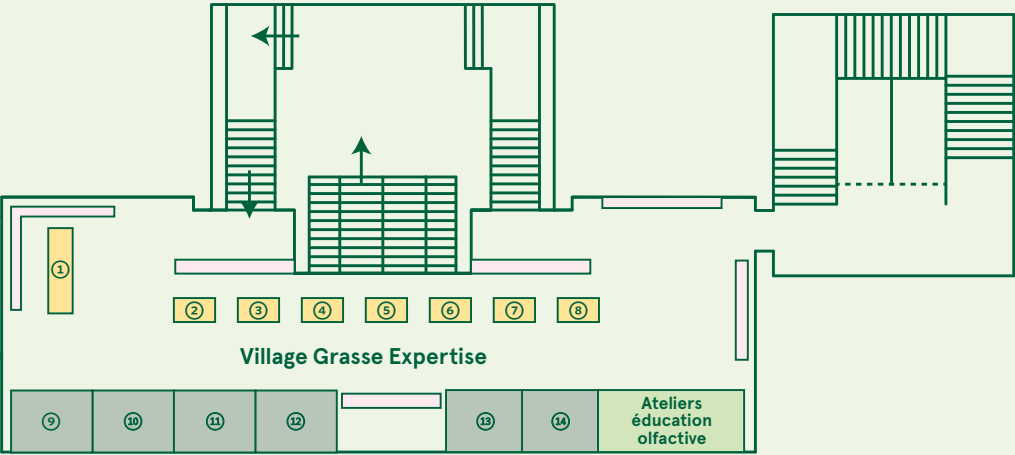
GRASSE PERFUME WEEK PLAN DE LA VILLE DE GRASSE

La liste complète des lieux participants
est disponible sur notre site



- ① Villa Fragonard
- ② Palais des Congrès de Grasse
- ③ Grasse Campus
- ④ Cathédrale Notre-Dame du Puy de Grasse
- ⑤ Musée international de la parfumerie
- ⑥ Square du clavecin
- ⑦ Médiathèque Charles Nègre

PALAIS DES CONGRÈS
NIVEAU 1



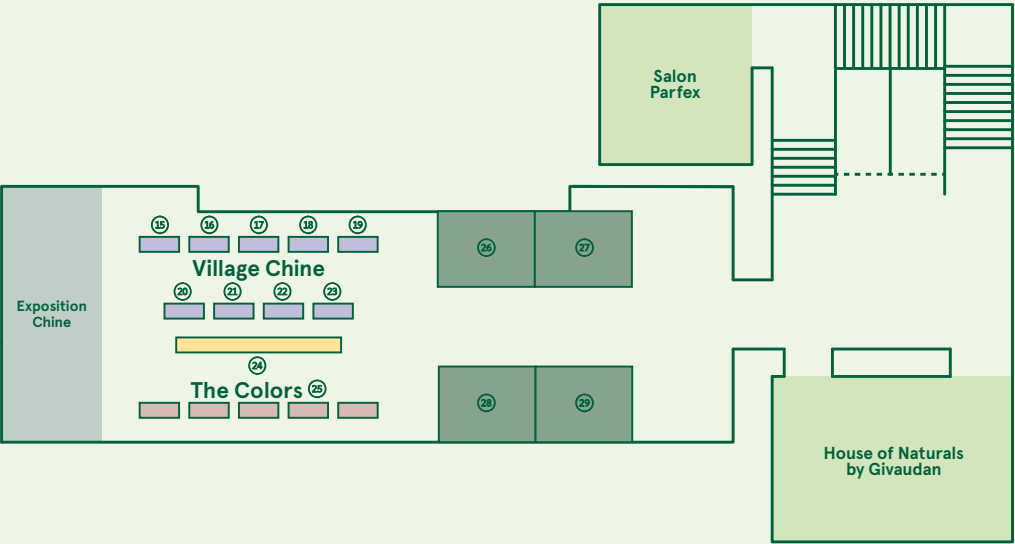
- ① Grasse Expertise
- ② Jean Niel
- ③ Mod'Verre
- ④ Inessens

- ⑤ Prodaress
- ⑥ Fleurs d'exception du Pays de Grasse
- ⑦ Scentis

- ⑧ Attractive Scent
- ⑨ Expressions parfumées
- ⑩ SFA Neroli
- ⑪ Micallef

- ⑫ LSI
- ⑬ Arthes
- ⑭ Sozio

PALAIS DES CONGRÈS
NIVEAU 2



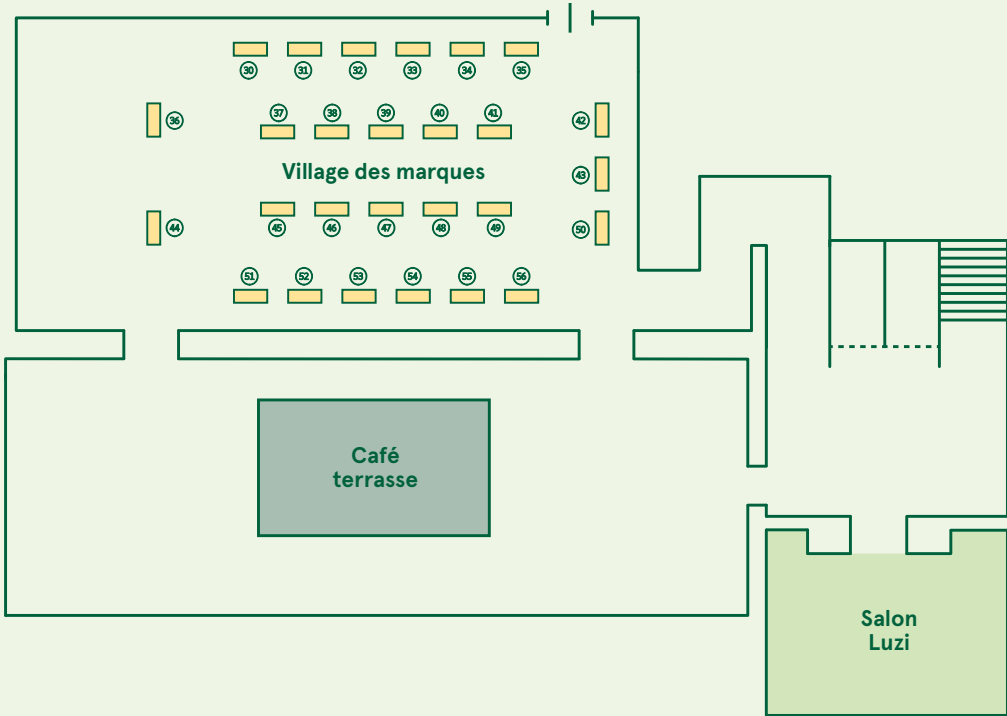
- ⑮ Bu Feng
- ⑯ Floral Drama
- ⑰ Aentos
- ⑱ Cottee

- ⑲ Maison Shan
- ⑳ Outis
- ㉑ Zhufu
- ㉒ Narratus

- ㉓ Qimu & Musicians
- ㉔ Manuel Mathieu
- ㉕ The Colors
- ㉖ Maison Cataliya

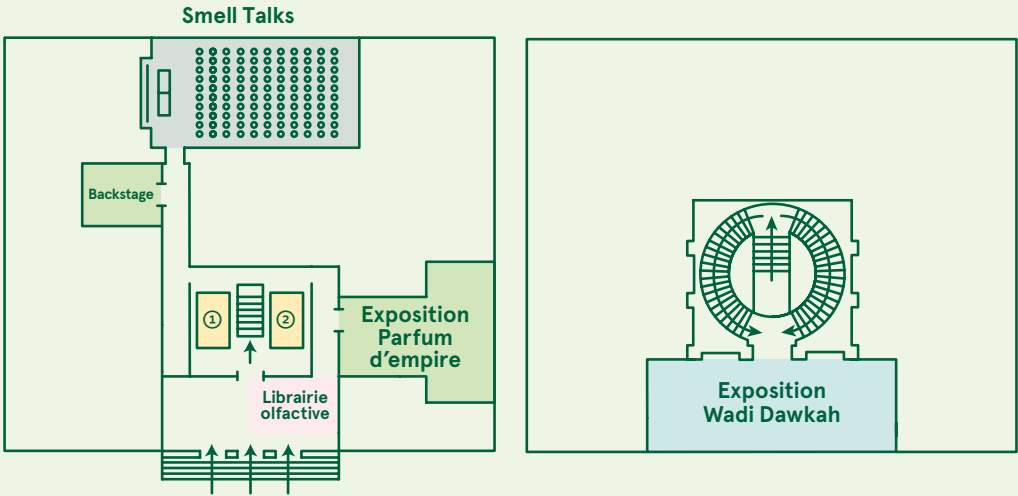
- ㉗ Reminiscence
- ㉘ Nabeel Perfumes
- ㉙ Cosmo International Fragrances

PALAIS DES CONGRÈS
NIVEAU 3



- | | | | |
|----------------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| 30 Master Parfums | 37 Eione Parfums | 43 Maison Tahité | 50 Laboratorio Olfattivo |
| 31 Binet-Papillon | 38 Imiza | 44 Atelier des ors | 51 Maison Dahlawi |
| 32 pH Fragrances | 39 Tadhana | 45 Anatole Lebreton | 52 Almah Parfums 1948 |
| 33 La Palette du parfumeur | 40 Ligne reflect | 46 Parfumeurs du monde | 53 Sanya |
| 34 Barum Parfum | 41 Soul of Makeen | 47 Organ Tale Parfums | 54 Cépages Parfums |
| 35 Olymra | 42 Anthologie | 48 Sholayered | 55 Space Fluid |
| 36 Chabaud | by Lucien Ferrero | 49 Tombstone | 56 Jouissance |

GRASSE CAMPUS
NIVEAUX 0 ET 1



- ① Floral Concept
② Parfum d'empire

EXPOSANTS

Maisons de parfums de niche, sociétés de compositions, fabricants et fournisseurs de matières premières ou d'équipements professionnels : venez à la rencontre de tous les acteurs qui constituent la parfumerie contemporaine internationale.

PALAIS DES CONGRÈS NIVEAU 1

Grasse Expertise joue un rôle clé dans le développement territorial de Grasse. Son réseau fédère artisans, scientifiques, organismes de formation et institutions, créant une dynamique de collaboration où innovation et tradition se conjuguent harmonieusement. Le niveau 1 du Palais des Congrès lui est entièrement dédié.

ARTHES Créateur de parfums à Grasse depuis 1978, la maison conçoit et distribue un portefeuille de marques à travers 120 pays, alliant tradition française, qualité, accessibilité et savoir-faire local.



ATTRACTIVE SCENT Spécialiste des concentrés de parfums, Attractive Scent sublime tous types de supports grâce à ses fragrances uniques conçues pour allier authenticité et excellence.



EXPRESSIONS PARFUMÉES Maison de parfums française située à Grasse, Expressions parfumées crée et produit des parfums innovants qui véhiculent des émotions dans une vision technique et sensorielle de la parfumerie.



FLEURS D'EXCEPTION DU PAYS DE GRASSE L'association regroupe des producteurs en agriculture paysanne bio. Elle œuvre à la transmission des savoir-faire liés au parfum et au renouvellement des générations agricoles sur son territoire.



GRASSE EXPERTISE Lancée en 2017 par le club des entrepreneurs du Pays de Grasse, Grasse Expertise est une marque collective et territoriale qui fédère 90 adhérents des filières Parfumerie, Arômes, Cosmétique et Santé & Bien-être.



INESSENS Un groupe de neuf imprimeurs spécialisés en étiquettes, coffrets cadeaux et outils olfactifs innovants, dédiés aux marchés de la cosmétique, de la parfumerie, du maquillage et des soins.



JEAN NIEL Entreprise familiale depuis 1779, Jean Niel conçoit des fragrances et des arômes sur mesure pour les industries de la parfumerie fine, de la cosmétique et de l'agroalimentaire.



LSI LSI développe des logiciels LIMS, MES & ERP dédiés à la parfumerie, pour piloter la formulation, garantir la traçabilité, la conformité réglementaire et suivre toute la production.



MOD'VERRE Experte en équipements et mobiliers de laboratoire, en consommables et en flaconnage, la société est au service des métiers de la parfumerie, des arômes et de la recherche depuis 1993.



MICALLEF Depuis sa création en 1996, la marque a su imposer sa signature dans l'univers international de la parfumerie d'auteurs, avec une exigence et un savoir-faire qui s'expriment autant dans l'élaboration des flacons que dans celle des fragrances.



PRODARESS Fournisseur de matières premières aromatiques naturelles de haute qualité, issues de producteurs fiables, destinées à la parfumerie, aux arômes, à la cosmétique et à l'aromathérapie.



SCENTIS Au cœur du Pays de Grasse, Scentis réalise vos touches à sentir et vos supports personnalisés dédiés au marketing olfactif et aux laboratoires du monde entier. Notre imprimerie spécialisée offre une collection unique d'outils utilisés en parfumerie, tels que les porte-mouillettes design, les carnets parfumés et d'autres produits créatifs fabriqués avec soin.



SOZIO
Cette maison de composition est héritière d’un riche savoir-faire français depuis 1758. Engagée pour une parfumerie plus naturelle et responsable, la marque allie harmonieusement tradition et innovation pour créer des fragrances uniques et inspirantes.



SFA NEROLI
Héritière du savoir-faire grassois, SFA Neroli crée des parfums d’exception et façonne l’avenir olfactif avec passion et innovation.



SFA NEROLI

**PALAIS
DES CONGRÈS
NIVEAU 2**

AENTOS
Avec l’objectif de créer des objets pour la maison qui inspirent une vie consciente, les produits sont conçus pour favoriser un mode de vie plus lent, en connexion avec soi-même et l’environnement.

AENTOS

BU FENG
Bu Feng, qui signifie «Attraper le vent», saisit des récits transmis par le vent à travers des milliers d’années d’histoire chinoise et réinvente ces contes héroïques à travers des senteurs innovantes.



COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES
Maison de parfumerie indépendante, présente à l’international avec 45 ans d’expertise, alliant parfumerie créative, analyse client et innovation verte développée dans un centre R&D près de Grasse.



COTTEE
La marque transforme des idées enfantines, inutiles mais amusantes, en toutes sortes de produits tout aussi enfantins, inutiles, mais amusants. Pour vous aider à faire une pause dans votre rôle d’adulte.



FLORAL DRAMA
La maison capture l’essence dramatique de l’art floral, transformant le parfum en une expérience vivante. Floral Drama vous invite à entrer en scène, là où fleurs et parfums s’entrelacent.



GIVAUDAN
La maison conçoit des senteurs inspirées de l’artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d’être belles et de se sentir bien.

Givaudan

MAISON CATALIYA
Cette maison mêle l’art de la parfumerie française à la beauté de la céramique zellige méditerranéenne, une rencontre entre art et histoire.



MAISON SHAN
Avec la pensée pour pinceau et les ingrédients pour encre, la maison de parfumerie chinoise explore l’art du parfum, sculptant le délicat mouvement des émotions.



MANUEL MATHIEU
Les parfums de Manuel Mathieu incarnent l’évolution perpétuelle de l’artiste. Le dialogue entre le tangible et l’invisible, le mystère et le mysticisme, le corps et l’âme.



NABEEL PERFUMES
Née de la grandeur de Dubai, la collection « L’esprit de Dubaï » de Nabeel redéfinit la parfumerie de luxe avec notamment *Shumukh*, le parfum le plus cher jamais créé.



NARRATUS
La marque, ancree à Shanghai et à Paris, s’engage à créer des sensations sensorielles extraordinaires, à rendre chaque moment aussi poétique qu’un poème.



OUTIS
La marque s’inscrit dans les fondements de Yashidi (Xi’an) Cosmetics Partnership. La boutique comme leurs produits sont centrés sur la guérison énergétique.



包罗万有 毋需有名

PARFEX
Ancrée à Grasse, la maison conçoit des parfums sur mesure et durables, alliant tradition, innovation et co-création au service des marques dans le monde entier.

Parfex

QIMU & MUSICIANS
Fondée par le parfumeur et bassiste de rock Qimu, la marque s’inspire des musiciens de différents instruments et de l’harmonie présente tant dans la parfumerie que dans la musique.



REMINISCENCE
À Juan-les-Pins, en 1970, naît Reminiscence, trésor olfactif inspiré par le patchouli et les découvertes d’ailleurs. Nourrie par la French Riviera, la marque crée des parfums de caractère et d’émotions.



LE FIL & LA FLEUR

QUAND LA MODE INTERPRÈTE LE PARFUM
WHEN FASHION INTERPRETS PERFUME



An upcycled ingredient with floral and honeyed facets, reinterpreted by the fashion design students of École de Condé Nice.

école
de condé

COSMO
INTERNATIONAL FRAGRANCES

People, Parfum, Purpose

www.cosmo-fragrances.com | Follow us on Instagram @cosmofragrances

THE COLORS

Dédiée à la beauté multiculturelle, The Colors est une agence et une plateforme business connectant marques, experts et talents autour d'événements, d'accompagnement stratégique et de collaborations. Seront présents les parfumeuses et parfumeurs indépendants Maya Njie, Richmond Koffi, Zach Nineveh et Thamani Thothe. Productrice de vanille et d'ylang-ylang, Sitti Djaouharia sera accompagnée de Nadjati Soidiki, directrice générale de l'agence de promotion des investissements.

The **Colors**

ZHU FU

« Zhu Fu » évoque le mot *bénédiction* en chinois. Chaque flacon de parfum est ainsi une bénédiction en soi, permettant à celui qui le porte de ressentir toute la beauté de ce message à travers la fragrance.

竹
浮

PALAIS DES CONGRÈS NIVEAU 3

ALMAH PARFUMS 1948

La marque a été créée en 1948 par Valenti Perelló. Expert en aromathérapie, il a développé un procédé particulier de macération et d'extraction des huiles essentielles.

ALMAH

PARFUMS 1948

ANATOLE LEBRETON

Autodidacte, Anatole Lebreton formule une parfumerie espiègle, rêveuse et insolente. Ses créations sont des explosions poétiques infusées d'audace transgressive et de tendresse.

AL

ANATOLE LEBRETON

ANTHOLOGIE BY LUCIEN FERRERO

Des parfums créés par le maître parfumeur Lucien Ferrero, entre tradition et innovation. Des créations fabriquées avec le cœur pour raconter des rêves et des rencontres.

ANTHOLOGIE

by

LUCIEN FERRERO
MAÎTRE PARFUMEUR

ATELIER DES ORS

Guidée par une quête d'absolu, la maison mêle l'art du parfum à l'essence de l'or, pour faire de la parfumerie un art vibrant fondé sur une liberté créative et une quête du beau.

ATELIER DES ORS

BARUM PARFUM

Cette maison indépendante puise son identité dans les racines culturelles de la Sicile. Elle propose de réinventer le geste parfum avec un coffret exclusif comprenant un parfum et son Élixir aromatisé.



BINET-PAPILLON

Cette maison indépendante et artisanale de parfums de niche puise son inspiration dans l’héritage du XVII^e siècle pour créer une expérience olfactive unique.

BINET-PAPILLON
PARIS
PARFUMEUR CRÉATEUR

CÉPAGES PARFUMS

L’unique maison de parfums fondée par un agri-parfumeur s’inspire des savoir-faire de la terre et de la viticulture.

CÉPAGES
PARFUMS

CHABAUD

Maison de parfums de niche originaire de Montpellier, Chabaud est spécialisée dans la production d’eaux de parfum de luxe, d’eaux de toilette, de parfums d’intérieur et de bougies.

CHABAUD
MAISON DE PARFUM

EIONE PARFUMS

Des parfums sans alcool, poétiques et nomades, inspirés par la beauté du monde qui nous entoure. Une parfumerie sensible et attachée aux saisons.

EIONE
PARFUMS

IMIZA

Marque de parfums et cosmétiques de niche corse, Imiza révèle la puissance de l’immortelle sauvage. La célèbre fleur d’éternité est au cœur de créations rares et de soins précieux.


IMIZA
LIEU DE BEAUTÉ

JOUISSANCE

Une marque née entre les pages des livres que l’on lit sous les draps, avec des récits comme celui d’*Histoire d’O* qui nous émeuvent et nous troublent par leur complexité radicale.

JOUISSANCE

LA PALETTE DU PARFUMEUR

La maison vous plonge dans un univers vibrant et contrasté avec une collection secondaire dédiée à l’art du parfum coloré.



LABORATORIO OLFATTIVO

Cette marque propose une collection de fragrances créées par des parfumeurs œuvrant en toute liberté.

LABORATORIO
OLFATTIVO

LIGNE REFLECT

Des bougies parfumées luxueuses, où l’art rencontre la spiritualité. Une expérience unique invitant à l’harmonie et à l’éveil des sens.

Ligne Reflect
REFINED LIFESTYLE BRAND

LUZI

Parfumerie fine, cosmétique, mais aussi produits ménagers et industriels : l’entreprise suisse créée en 1926, aujourd’hui dirigée par la troisième génération de la famille Altenburger, propose des créations modernes adaptées.

LUZI

MAISON DAHLAWI

Fondée par la parfumeuse saoudienne Sara Dahlawi, la maison mêle art, voyage et raffinement pour créer des parfums rares, aux émotions universelles.


MAISON
DAHLAWI

MAISON TAHITÉ

La Maison Tahité – Officine Creative Profumi est un laboratoire de création qui explore les matières premières gourmandes, emblématiques de la parfumerie.

MAISON TAHITÉ
OFFICINE CREATIVE PROFUMI

MASTER PARFUMS

Testez vos connaissances, stimulez votre odorat et jouez à l’apprenti parfumeur avec le livre-jeu olfactif et les pocket quiz. D’amateur, à connaisseur, puis expert, qui sera le Master ?



OLYMRA

La première maison de parfums au monde à décoder les codes olfactifs invisibles de la flore rare du mont Olympe. Issus de la nature et de la culture grecques, les parfums durables transforment le mythe en chimie, redéfinissant ainsi l’innovation olfactive.



OLYMRA

ORGAN TALE PARFUMS

Fort de ses rencontres avec des personnes d’horizons culturels différents, le fondateur de la marque propose des créations en lien avec son histoire d’enfance.

ORGAN TALE
PARFUMS

PARFUMEURS DU MONDE

Marque française de parfums 100 % naturels, née de la rencontre de parfumeurs passionnés et engagés, la maison crée des parfums unisexes à partir de matières premières d’exception.



PH FRAGRANCES

Marque de produits parfumés de niche et durables dont les parfums ont été créés par les plus grands parfumeurs de Givaudan, avec les plus belles qualités d’ingrédients naturels.

pH fragrances
PARIS - GRASSE

SANYA

Cette marque de parfums de niche non genrée, inspirée par les souvenirs, les émotions et les racines culturelles de divers pays du monde, a été conçue pour évoquer des liens personnels profonds.

SANYA

SHOLAYERED
Innovante et minimaliste, cette maison redéfinit l'expérience olfactive à travers le *layering* de senteurs subtiles et addictives, incarnant l'élégance de la parfumerie japonaise.

SHOLAYERED

SOUL OF MAKEEN
Marque de parfums de niche, Soul of Makeen a pour mission de créer des senteurs qui permettent à chacun d'évoluer vers une forme d'excellence.



SPACE FLUID
Des parfums hyperréalistes fabriqués à la main avec des matières rares et de qualité, qui éveillent les rêves, échos de notre mémoire collective.



TADHANA
La maison fusionne savoir-faire français et cultures asiatiques à travers des parfums évoquant à la fois des escapades tropicales, des rues de Manille, des distilleries de rhum et des baisers sous les manguiers.

TADHANA

TOMBSTONE
Les fragrances Tombstone, mélanges inattendus élaborés par des parfumeurs indépendants, invitent à une réflexion sur la mortalité, pour mieux célébrer la beauté et l'intensité de l'être humain.



GRASSE CAMPUS

FLORAL CONCEPT
Spécialiste dans la fabrication de matières premières naturelles pour la parfumerie fine, la société propose des produits 100% naturels et des matières tracées et durables.



FLORAL CONCEPT

PARFUM D'EMPIRE
Le parfum doit être conquête. Parfum d'empire se reconnaît par son style radical et personnel, ses débordements de matières et l'équilibre de ses créations. L'empire des sens.

PARFUM D'EMPIRE
PARIS

Desire to inspire



Parfex

A CRODA BRAND

SPACE FLUID

Un nouvel univers de senteurs
Reach the fragrant galaxies
www.spacefluid.com

Perfumer Marketa Mat
with the Narcis Nocturne
in the painted bottle



LES CONFÉRENCES SMELL TALKS : DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Les Smell Talks sont
accessibles aux visiteurs
munis d'un billet
Grasse Perfume Week.
Tous les Smell Talks sont
diffusés en livestream.
Pass disponible
dans notre billetterie.



(EN)

Conférence en anglais

Avec le soutien de



ROBERTET
GROUPE

La Grasse Perfume Week se donne comme mission de montrer la diversité de la culture olfactive, au-delà du produit parfumé. Venez assister, au Grasse Campus (accessible directement à partir du 3^e étage du Palais des Congrès), à une trentaine de conférences sur des thèmes aussi variés que la place des femmes en parfumerie, les correspondances entre cinéma et parfum, la culture olfactive chinoise ou indienne, les enjeux et contraintes de la création indépendante ou encore la formation aux métiers du parfum à Grasse.

Robertet est le partenaire de la scène Smell Talks de la Grasse Perfume Week.

LES SMELL TALKS SONT ANIMÉS PAR :



SARAH BOUASSE

Journaliste, autrice et traductrice, Sarah Bouasse écrit pour *Nez*, la revue olfactive depuis son lancement. Après *Sentir le sens*, coécrit avec Mathilde Laurent, et *Essences & Alchimie*, traduction du best-seller de Mandy Aftel (tous deux publiés par Nez), elle a écrit *Par le bout du nez, une histoire intime des odeurs* (éd. Calmann-Lévy), un essai autobiographique qui met en lumière les enjeux de l'odeur dans nos vies à tous. Engagée pour que l'odorat (re)trouve sa juste place dans notre expérience humaine du monde, Sarah est également membre de l'association Nez en herbe.



GUILLAUME TESSON

Compagnon de la première heure de *Nez*, Guillaume Tesson endosse régulièrement son costume de rédacteur globe-trotter. Ce journaliste spécialisé dans l'art de vivre a notamment signé *Le Petit Larousse des cigares* (2010) et créé son propre cigare au sein de la marque Macanudo. Il anime des ateliers sur le sujet tout en cultivant un goût pour la gastronomie et les parfums, reliés selon lui par l'art ancestral d'assembler les matières premières. Animateur radio dans une autre vie, il est aujourd'hui responsable de la chaîne Podcasts by Nez.

JOUISSANCE

†
Literary passions, distilled into scents.
[@JOUISSANCEPARFUMS / JOUISSANCEPARFUMS.COM]

JEUDI 3 JUILLET

10H30-11H50 GRASSE, LE BERCEAU DE LA PARFUMERIE

Gabriel Benalloul, spécialiste de l’histoire de la parfumerie grasse
Diane Saurat-Rognoni, guide conférencière, fondatrice d’Ad Vitame
Jérôme Bruhat, directeur général, Robertet
Élisabeth de Feydeau, docteure en histoire, experte en parfum

À partir d’un inventaire du patrimoine industriel grasse, cette table ronde retracera l’essor historique de la parfumerie à Grasse. Elle en explorera les conditions techniques, économiques et commerciales, et mettra en lumière les dynamiques territoriales qui ont fait de cette ville la capitale du parfum. Entre patrimoine industriel, figures marquantes et dynamiques économiques, une plongée dans l’histoire de la «ville des fleurs».

MODÉRATION S. BOUASSE

12H-12H35

STRUCTURER UNE FILIÈRE D’EXCELLENCE L’EXEMPLE DES FLEURS DU PAYS DE GRASSE

Armelle Janody, présidente de Fleurs d’exception du Pays de Grasse
Carole Biancalana, vice-présidente de Fleurs d’exception du Pays de Grasse

Les Fleurs d’exception du Pays de Grasse est une association d’agriculteurs engagés pour garantir une filière d’excellence autour des plantes à parfum. Une pépinière reconnue mesure de sauvegarde par l’Unesco et un label PTCE (pôle territorial de coopération économique) sont autant de reconnaissances obtenues, formant une dynamique collective fondée sur une manufacture de proximité, l’ancrage local, l’innovation et la transmission.

MODÉRATION G. TESSON

12H45-13H20

SE FORMER À GRASSE

Alain Ferro, directeur du Grasse Institute of Perfumery (GIP)
Odile Theil, Campus Manager à l’École supérieure du parfum & de la cosmétique
Xavier Fernandez, professeur à l’université Côte d’Azur

Grasse forme aujourd’hui les talents de demain. Parfumerie, formulation, évaluation, chimie... Cette table ronde réunit trois acteurs clés de la transmission : le GIP, l’université Côte d’Azur et l’École supérieure du parfum. Ensemble, ils évoqueront les parcours possibles, les compétences recherchées et les défis de l’enseignement dans la capitale mondiale du parfum.

MODÉRATION G. TESSON

14H30-15H05

UNE CRÉATION TOUJOURS PLUS NATURELLE

Marc Janottin, directeur de la création des matières premières, Robertet
Antoine Destoumieux, directeur opérationnel, Astier Demarest

Les parfumeurs travaillent quotidiennement avec des ingrédients naturels. Ces matières premières, de plus en plus présentes dans la parfumerie de niche, sont cultivées, sourcées, transformées et distribuées par une chaîne d’acteurs répartis à travers le monde. Dans un contexte où la traçabilité est l’un des enjeux majeurs, le changement climatique et les tensions géopolitiques influencent profondément l’avenir de ces ressources naturelles.

MODÉRATION S. BOUASSE

15H15-15H50

COCKTAILS & PARFUMS

Emanuele Balestra, maître mixologue, bar du Fouquet’s, hôtel Barrière Le Majestic, Cannes
Olivier Maubert, directeur division Health & Beauty et Innovation, Robertet

À la croisée de la mixologie et de la parfumerie s’ouvre un nouveau territoire d’innovation. Le maître mixologue Emanuele Balestra a imaginé des parfums comestibles, conçus dans une approche 100 % naturelle et locale, en collaboration avec la maison de composition Robertet. Une invitation à découvrir comment l’art de la parfumerie peut sublimer la création de cocktails... avec des parfums qui se dégustent autant qu’ils se respirent.

MODÉRATION G. TESSON

16H00-16H35

L’INDUSTRIE DU PARFUM, PREMIER EMPLOYEUR DE GRASSE

Pierre Ruch, président du site de DSM-Firmenich Grasse
Laura Casile, responsable relations entreprises et filière alternance, ASFO Grasse

Entre savoir-faire historique et enjeux contemporains, l’industrie du parfum demeure un pilier économique de Grasse. Les deux intervenants évoqueront les réalités du terrain : formation, alternance et besoins en compétences. Un échange sur les perspectives d’avenir d’un secteur en constante évolution, au cœur du territoire grasse.

MODÉRATION G. TESSON

16H45-17H20

PARFUMS EN LIBERTÉ L’ART DE LA CRÉATION INDÉPENDANTE

Marc-Antoine Corticchiato, parfumeur et fondateur de Parfum d’empire
Olivier Maure, gérant des sociétés Accords & Parfums et Art & Parfum

À Cabris, dans le domaine fondé par Edmond Roudnitska, la société Art & Parfum accompagne une nouvelle génération de parfumeurs indépendants, à l’instar de Marc-Antoine Corticchiato. Sous l’impulsion d’Olivier Maure, cette structure unique allie liberté créative, excellence technique et matières premières d’exception, réinventant les codes de la parfumerie indépendante.

MODÉRATION S. BOUASSE

17H30-18H05

LE FIL ET LA FLEUR :
QUAND LA MODE
INTERPRÈTE
LE PARFUM

Anne-Laure André, Project & Marketing Manager, Natural Ingredients Divisions, Cosmo International Fragrances
Jina Luciani, référente filière mode à l'École de Condé

Quand la tubéreuse rencontre la mode ! La maison de composition Cosmo International Fragrances et l'École de Condé Nice présenteront quinze silhouettes créées par les étudiants en design de mode à partir de Tubéreuse Craftivity, un ingrédient exclusif et upcyclé. À la suite de cette table ronde, la remise du prix du lauréat et un défilé viendront célébrer la jeune création et le dialogue quasi éternel entre le parfum et la mode.

MODÉRATION G. TESSON

VENDREDI
4 JUILLET

10H30-11H05

PARFUM ET
NEUROSCIENCES
LA FACE CACHÉE
DE L'ÉMOTION

Jean-François Thizon, maître parfumeur, Parfex
Vasco Fontes, Neuroscience Manager, Iberchem

Que se passe-t-il dans notre cerveau quand un parfum nous émeut ? Grâce à la technologie Wavemotion, la maison de composition Parfex explore les réactions inconscientes déclenchées par les odeurs. Jean-François Thizon et Vasco Fontes mêlent instinct créatif et lecture scientifique pour révéler comment les parfums activent nos émotions profondes.

MODÉRATION S. BOUASSE

11H15-11H50

CHINE :
LES NOUVEAUX
VISAGES DE
LA PARFUMERIE FINE

Fabien Giausseran, directeur régional adjoint de l'Asie du Nord, Robertet
Lan Xiao, parfumeuse et fondatrice de Tombstone
Meng Gu, parfumeuse Fine Fragrance, Robertet

En Chine, la parfumerie fine connaît un intérêt croissant porté par une jeunesse urbaine en quête d'exclusivité, de raffinement et d'expression personnelle. Loin des standards internationaux, cette nouvelle génération plébiscite les marques de niche, les ingrédients naturels et les récits culturels. Une rencontre autour de ce marché compétitif, à fort potentiel et en pleine mutation.

MODÉRATION G. TESSON

12H00-12H35

LE PARFUM
D'UN FILM
SOUVENIRS OLFACTIFS
ET ÉMOTIONS DE CINÉMA

Marc Daniel Heimgartner, parfumeur principal, Luzi
Sidonie Grandperret, parfumeuse créative senior, Luzi
Thierry Hatier, directeur de la programmation, Les Rencontres 7^e art

Cette conférence reviendra sur un projet cinématographique inédit, présenté lors de la 8^e édition des Rencontres 7^e Art de Lausanne. Pour ajouter une nouvelle dimension sensorielle au chef-d'œuvre de Jacques Demy, *Les Parapluies de Cherbourg* (1964), les parfumeurs

de la maison Luzi ont imaginé six fragrances originales, pensées pour évoquer l'atmosphère et les émotions des moments clés du film. Retour sur une expérience sensorielle inédite, mêlant cinéma et parfum.

MODÉRATION G. TESSON

12H45-13H05

LE VOYAGE
DE L'ENCENS
DE L'ANTIQUITÉ À
LA PARFUMERIE FINE

Dominique Roques, consultant en sourcing de produits naturels

La Route de l'encens, qui s'étendait sur 2000 km, reliait le sud de la péninsule Arabique à la Méditerranée. Les premières traces avérées d'expéditions en Égypte à la recherche d'encens remontent à 2600 ans avant notre ère et attestent de la domestication du chameau à l'origine du commerce intensif de la résine 800 ans av. J.-C. Issue de *Boswellia sacra*, la résine s'est longtemps échangée au même prix que l'or, offrant l'un des plus vieux parfums du monde, aux confins du mystique et du sacré.

14H30-15H05

LES FRUITS
EN PARFUMERIE
HISTOIRE D'UNE RÉVOLUTION
OLFACTIVE ET INNOVANTE

Eléa Noyant, Naturals Marketing Manager, Givaudan
Victor Viard, Naturals Product and Process Development Specialist, Givaudan

Cette conférence retrace l'évolution des notes fruitées en parfumerie. Depuis l'apparition des premières molécules de synthèse jusqu'aux bases Delight développées en partenariat entre les parfumeurs et les aromaticiens de la maison de composition Givaudan, en passant par les derniers progrès dans l'extraction d'ingrédients naturels, c'est toute une palette renouvelée et riche en créativité qui s'ouvre désormais aux créateurs.

MODÉRATION S. BOUASSE

15H15-15H50

DURABILITÉ
ET NATURALITÉ
L'AVENIR DURABLE
EN PARFUMERIE

Flora Renda, Sustainable Sourcing Manager, Robertet
Elodie Durbec, créatrice d'ingrédients, Robertet

Face aux enjeux climatiques et aux attentes croissantes des consommateurs, la parfumerie se réinvente à travers des innovations durables. Entre biotechnologie, procédés verts et nouvelles méthodes d'extraction, durabilité et naturalité dessinent ensemble un avenir responsable. Rencontre avec celles et ceux qui cultivent le parfum de demain.

MODÉRATION S. BOUASSE

16H00-16H35

PEAU, ODEUR
ET PARFUM

Valentine Brémond-Bostoen, docteure en neurosciences comportementales
Benjamin Bélizon, parfumeur Fine Fragrance, Mane

Notre peau a-t-elle une odeur propre ? Cette odeur corporelle influence-t-elle l'attractivité ? Valentine Brémond-Bostoen, docteure en neurosciences, explorera l'impact de l'âge ou du sexe sur les caractérisations chimiques cutanées. Le parfumeur Benjamin Bélizon viendra compléter cette approche en évoquant, en miroir, l'influence de la peau sur l'évolution d'un parfum. Un dialogue entre science et création.

MODÉRATION G. TESSON

16H45-17H20

PARTENAIRE DE CRÉATION : MARQUES ET MAISONS DE COMPOSITION

David Lozano, directeur général, Reminiscence
Georges Maubert, Founder & CEO, Marie Jeanne
Karine Vinchon, parfumeuse senior, Robertet
Anabelle Guy, directrice évaluation, Robertet

Au cœur de la création olfactive, la relation entre marques et maisons de composition est un dialogue riche et exigeant. Du brief initial au jus final, chaque étape mobilise de multiples expertises et un échange constant. Entre vision créative, contraintes techniques et enjeux marketing, cette collaboration façonne l'identité même d'un parfum.

MODÉRATION S. BOUASSE

17H30-18H05

FEMMES, PARFUMERIE ET INDÉPENDANCE

Céline Ellena, parfumeuse indépendante
Karine Deraco, directrice de Solutions Parfums
Virginie Armand, parfumeuse indépendante et formatrice

Parfumeuses et cheffes d'entreprise indépendantes, Céline Ellena, Karine Deraco et Virginie Armand tracent leur voie en toute liberté. Cette table ronde propose de mettre en lumière leurs trajectoires, les défis qu'elles relèvent au quotidien, et questionne l'émergence d'une approche olfactive singulière portée par ces trois créatrices, entre héritage, innovation et sensibilité personnelle.

MODÉRATION S. BOUASSE

SAMEDI 5 JUILLET

10H30-11H05

ÉDUCER SON NEZ

Maud Chevalier Rossi, parfumeuse Fine Fragrance, Sozio
Laurie Junillon, directrice marketing et communication, Sozio
Association Nez en herbe

Et si savoir sentir s'apprenait dès la crèche ? L'association Nez en herbe et la maison de composition Sozio militent pour une éducation olfactive précoce. À travers ateliers, programmes d'éducation et initiatives, elles montrent comment l'éveil aux odeurs dès le plus jeune âge peut stimuler le développement cognitif, enrichir les apprentissages et poser les bases d'une parfumerie plus consciente et inclusive.

MODÉRATION S. BOUASSE

11H15-11H50

MADAGASCAR : NOUVEL HORIZON POUR LES MATIÈRES PREMIÈRES NATURELLES

Suzy Le Helley, parfumeuse, Symrise
Camille Quintin, Supply Chain Director, Symrise
Camille Delaby, évaluateur senior, Symrise

Dans la région de Sava, Maison Lautier 1795 développe des filières durables de plantes à parfum (vétiver, gingembre, géranium, cannelle, patchouli...). Nos intervenants reviendront à la fois sur la diversification des cultures aux côtés des producteurs locaux, mais aussi sur la création de nouveaux ingrédients naturels pour la parfumerie fine, qui renforce l'économie agricole malgache.

MODÉRATION S. BOUASSE

12H00-12H35

DU CHAMP DE FLEURS À LA DATA : LA PARFUMERIE RÉINVENTÉE

Marithé Béchu, responsable développement, Grasse expertise
Alexandre Avila, CEO, LSI
Laurence Léon, parfumeuse, Expressions parfumées

Comment tradition et innovation s'allient-elles à Grasse ? Expressions parfumées et LSI partagent leurs solutions concrètes : naturalité, traçabilité, digitalisation, éco-conception... Avec Grasse Expertise, ces trois structures montrent comment le numérique et la RSE redessinent les métiers du parfum, tout en préservant l'héritage local. Une vision tournée vers l'avenir.

MODÉRATION S. BOUASSE

12H45-13H20

SOUL NOTES HARMONIES OLFACTIVES D'UN MONDE PLURIEL

Maya Njie, fondatrice de Maya Njie
Richmond Koffi, fondateur de Richkoff
Zach Nineveh, fondateur de Maison de Darius
Sitti Djaouharia, fondatrice de Vaniacom
Nadjati Soidiki, directrice générale de l'ANPI des Comores
Thamani Thothe, fondatrice de White Label Fragrances

Explorez le parfum comme une note intime, porteuse de culture et d'héritage. Cette conversation réunira des créateurs et producteurs venus du Botswana, des Comores, d'Angleterre, des États-Unis et de Côte d'Ivoire. Ensemble, ils reviendront sur leurs parcours uniques, entre création contemporaine et sourcing d'exception.

MODÉRATION AMMIN YOUSSEF ET HAWEYA MOHAMED

14H30-15H05

LA CULTURE OLFACTIVE CHINOISE

Matthieu Rochette, General Manager de l'agence Centdegrés China
Meng Gu, parfumeuse Fine Fragrance, Robertet

Quels parfums séduisent les consommateurs chinois ? Cette conférence décryptera les spécificités de la culture olfactive en Chine, explorant traditions millénaires et nouvelles attentes pour mieux comprendre un marché en pleine transformation.

MODÉRATION G. TESSON

15H15-15H50

COMMENT
LE MOYEN-ORIENT
FAÇONNE
LA PARFUMERIE
DE LUXE

Amandine Galliano,
parfumeuse senior, Robertet
Benjamin Ogrizek,
Managing Director Middle East
& Africa, Robertet
Jainul Alam, responsable
administratif, Spirit of Dubai

Longtemps réduit à des
codes figés, le marché
du parfum au Moyen-Orient
révèle aujourd’hui toute
sa richesse, sa diversité et
sa modernité. Entre traditions
olfactives puissantes
et nouvelles expressions
créatives, les marques
locales, les parfumeurs et
les maisons de composition
redéfinissent les attentes
d’un public passionné
et en constante évolution.

MODÉRATION G. TESSON

16H00-16H35

KÂNNAUJ,
LA GRASSE DE L’INDE

Diane Saurat-Rognoni,
conférencière et autrice,
fondatrice d’Ad Vitame
Magali Quenet, fondatrice
de Mon parfum c’est moi,
organisatrice de voyages
et d’ateliers olfactifs

Moins connue que Grasse,
la ville de Kânnauj dans
l’Uttar Pradesh (nord de
l’Inde) est l’un des berceaux
historiques du parfum. Cette
conférence vous invite à
découvrir les traditions
millénaires de cette cité
indienne : techniques
artisanales, savoir-faire
unique et matières premières
emblématiques. Embarquez
pour un voyage olfactif
au cœur d’un autre grand
territoire du parfum béni
par les eaux du Gange.

MODÉRATION G. TESSON

16H45-17H20

EXPOSER
LE PARFUM

Laure Decomble,
responsable scientifique
pour la conservation
des musées de Grasse
Kitty Shpirer, parfumeuse
indépendante, artiste

Et si le parfum devenait
un médium artistique
à part entière, capable
de créer un pont entre toutes
les disciplines artistiques ?
Au musée international de
la Parfumerie, installations
olfactives et collaborations
avec des artistes
contemporains offrent de
nouvelles façons d’exposer
le parfum. L’artiste et
parfumeuse Kitty Shpirer
partagera son expérience
personnelle, riche de projets
où le parfum dialogue
avec la peinture, la danse,
la musique ou l’écriture.

MODÉRATION G. TESSON

17H30-18H05

PAYSAGES
EN PARFUMS :
L’ART DU JARDIN
OLFACTIF À GRASSE

Antoine Leclef, jardinier
paysagiste

À Grasse, le jardin devient
un espace de création
sensorielle. Parfumeurs,
paysagistes et botanistes
y conçoivent des parcours
où chaque plante raconte
une odeur, un souvenir, une
émotion. Entre tradition et
innovation, le jardin olfactif
célèbre la richesse végétale
locale et offre une nouvelle
manière d’expérimenter
le parfum dans l’espace.

MODÉRATION G. TESSON



MOLINARD

CRÉATEUR PARFUMEUR
1849-Grasse



1894 - 2024
30

Plongez
dans un univers
olfactif unique...

Vivez l’expérience des ateliers
de création de Parfums Molinar.

La Maison Molinar a fêté ses
175 ans, mais aussi les 30 ans
de ses ateliers de création de
parfums. 30 ans de découvertes,
d’éveil des sens, d’initiations,
de passion, d’émotions...

Sensibiliser au métier de parfumeur,
comprendre l’architecture d’un
parfum et apprivoiser les essences
qui le composent, tel est le souhait
de la Maison Molinar lorsqu’elle
est la première à créer, en 1994,
L’Atelier des Parfums. Plongez
dans un univers olfactif unique et
vivez une expérience sur-mesure
dans nos boutiques grassoises.

LE NEZ DANS LES LIVRES

Venez découvrir
ou redécouvrir
les derniers ouvrages
parus en librairie
autour de la culture
olfactive, des odeurs
et des parfums,
et échanger
avec leurs auteurs
lors de séances
de dedicaces.

Tous les ouvrages
seront en vente sur place.

MERCREDI 2 JUILLET

15h00-18h30

Librairie Expression
10 place des Pins
06740 Châteauneuf-Grasse
Tél: 04 93 42 52 64
librairieexpression.fr

En présence de Dominique
Roques, auteur des livres:

**CUEILLEUR
D'ESSENCES**
AUX SOURCES DES
PARFUMS DU MONDE
Depuis trente ans, Dominique
Roques approvisionne
la palette des parfumeurs
en extraits de plus de
150 matières premières, venues
de près de 50 pays. Passionné,
il nous entraîne dans un tour
du monde à la recherche
des essences les plus rares.

GRASSET, 2021, 304 PAGES,
20,90 €

**LE PARFUM
DES FORÊTS**
L'HOMME ET L'ARBRE
UN LIEN MILLÉNAIRE
Amoureux des forêts qu'il
arpente depuis l'enfance,
Dominique Roques évoque
avec une lucidité sensible
la magie de ses rencontres
avec plusieurs grandes
espèces d'arbres.

GRASSET, 2023, 192 PAGES,
19 €

**PAR LE BOUT
DU NEZ**
UNE HISTOIRE INTIME
DES ODEURS
En présence de Sarah
Bouasse, autrice du livre

Peut-on se raconter parce
que l'on sent plutôt que par
ce que l'on voit? Sarah
Bouasse tente l'expérience
et nous guide dans un
dédale d'odeurs – dont on
se rend bien vite compte
qu'il est aussi le nôtre. Se
trace ainsi au fil des pages
un monde intime et partagé
de perceptions communes,
d'époques traversées et
de pertes irrémédiables...

CALMANN-LÉVY, 2024,
250 PAGES, 18,50 €

**POÉTIQUE
DU PARFUM**
THÉORIE DES ODEURS
DANS LES ARTS ET
DANS LA LITTÉRATURE
En présence de Kitty
Shpirer et d'Anne-Charlotte
Baudequin, autrices du livre

Kitty Shpirer est une créatrice
de parfums indépendante, avec
plus de 15 ans de parcours
olfactif professionnel et
artistique. Elle a coécrit ce
livre avec Anne-Charlotte
Baudequin, doctorante et
designer sensoriel spécialisée
dans l'olfactif. Ensemble,
elles proposent une manière
d'observer, d'analyser et
de concevoir des mondes à
travers une lecture olfactive,
sensible et poétique
des espaces.

MARIE DELARBRE, 2024,
225 PAGES, 24 €

**CULTIVER
DES AGRUMES BIO**
En présence de Jean-Noël
Falcou, auteur du livre

Ancien instituteur, Jean-
Noël Falcou est un paysan
naturaliste grassois,
précurseur en France
de la culture d'agrumes bio.
Il pilote depuis 2019
le projet de développement
du bigaradier dans le pays
grassois.

TERRE VIVANTE, 190 PAGES,
2023, 26 €

En présence de Gabriel
Banalloul, auteur des livres:

GRASSE
L'USINE À PARFUMS

LIEUX DITS, 2015,
175 PAGES, 23 €

**LA MAGIE
D'UN TERROIR**
REGARDS SUR 50 ANS
DE PARFUMERIE
EN PAYS DE GRASSE

CAMPANILE, 2023,
375 PAGES, 32 €

Gabriel Banalloul est chargé
de mission pour l'inventaire
du patrimoine au service Ville
d'art et d'histoire de la ville de
Grasse. Il a coécrit ces deux
livres sur l'histoire de la ville
de Grasse et de son industrie
de la parfumerie, riches
en illustrations et photos
documentaires.

HÉRITAGES
LA LIGNÉE DES FEMMES
En présence de Brigitte
Galliano, autrice du livre

Autrice originaire de Grasse
et passionnée d'histoire,
Brigitte Galliano a écrit
cette saga familiale portée
par des personnages féminins,
aux côtés desquels nous
assistons à l'émergence
de la parfumerie à Grasse
et aux bouleversements
de l'Histoire en marche.

CAMPANILE, 2023,
230 PAGES, 20 €

JEUDI 3 JUILLET

12h00-12h30

Grasse Campus
18 rue de l'ancien
Palais de Justice
06130 Grasse

LES VOLUPTUEUSES
UNE HISTOIRE PARFUMÉE
DES FEMMES DE LÉGENDE
En présence d'Élisabeth
de Feydeau, autrice du livre

Et si le parfum avait aussi
créé la femme? De Cléopâtre
à Marilyn Monroe, en
passant par la marquise de
Pompadour ou Joséphine
Baker, du jasmin au patchouli,
du musc au muguet, Élisabeth
de Feydeau conjugue la
belle histoire des parfums
à celle de nos plus célèbres
destinées.

FLAMMARION, 2025,
424 PAGES, 23,90 €

ML
1795

DE LA TERRE AUX ESSENCES, DE MADAGASCAR À GRASSE

l'histoire continue



Maison Lautier 1795, la marque d'ingrédients naturels Symrise, réinterprète la parfumerie naturelle en reliant l'artisanat et les métiers du passé aux innovations du futur.

LAUTIER
1795

QUAND LES PARFUMS S'EXPOSENT

Histoire, matières premières, maisons emblématiques... Le parfum se met en scène de mille et une manières lors de la Grasse Perfume Week.

Lieu central de l'enseignement supérieur de la région, le Grasse Campus accueille deux expositions majeures : «Wadi Dawkah, la vallée de l'encens» et «Quand le parfum des plantes parle», consacrée à la marque Parfum d'empire. Notre partenaire majeur Robertet investit la Villa Fragonard et propose pour ses 175 ans une plongée dans l'histoire et le futur du parfum. Au square du Clavecin, Lautier 1795 associe photographies et matières premières pour une ode aux ingrédients – patchouli en tête – et à celles et ceux qui les cultivent. Enfin, Madagascar, mais aussi la Chine, avec respectivement une et deux expositions, sont également à l'honneur.



FROM SEED TO SCENT À LA VILLA FRAGONARD

Villa
Fragonard
23 boulevard
Fragonard
06130 Grasse

ROBERTET À LA VILLA FRAGONARD

Avez-vous déjà rêvé de pousser les portes d'une grande maison de composition grasse, pionnière et leader mondial des ingrédients naturels ?

À l'occasion de la Grasse Perfume Week, Robertet vous invite à vivre une immersion unique au cœur de son univers, entre magie des naturels et composition des plus grands parfums du marché.

« From Seed to Scent », Robertet propose une expérience sensorielle et artistique inédite au sein du cadre enchanteur de la Villa Fragonard. Guidé par les experts de la maison, le public découvrira un parcours expérientiel où art, histoire, création et technologie se rencontrent. Une mise en lumière de l'ancrage historique de Robertet à Grasse, son expertise des matières premières naturelles destinées aux plus belles palettes de parfumeurs, un savoir-faire mêlant tradition et développement scientifique.

Parmi les œuvres présentées, *Le Champ de fleurs olfactif* de l'artiste Dai Dai Tran incarne cette rencontre entre innovation et tradition. Cette création poétique est inspirée des fleurs emblématiques de la région et confectionnée à partir de touches à sentir recyclées. Elle offre une expérience immersive, soulignant la fragilité et la puissance symbolique de la nature dans l'univers de la parfumerie.

Cette année, Robertet célèbre 175 ans de savoir-faire dans la transformation du végétal ainsi que dans la création de parfums et d'arômes. L'occasion de

rappeler que le naturel est plus qu'un métier chez Robertet : une passion profonde pour l'ingrédient, transmise de génération en génération, enracinée dans le territoire de Grasse et tournée vers le futur.

Futuring Naturals, la nouvelle expression de la mission du groupe est le fil rouge de l'expérience. « *Futuring incarne notre vision audacieuse et notre quête incessante d'innovation, tandis que Naturals symbolise notre savoir-faire et notre attachement à la tradition. Robertet, fort d'un héritage puissant, élève constamment le naturel à de nouveaux sommets.* »

Jérôme Bruhat,
Directeur Général du groupe Robertet





© Amouage

WADI DĀWKĀH, LA VALLÉE DE L'ENCENS

« Chez Amouage, nous sommes convaincus que le circuit de transformation le plus court est aussi le plus vertueux. Il s'agit ainsi de transformer l'encens et d'extraire l'essence au plus proche du lieu de récolte. »

Renaud Salmon, directeur artistique d'Amouage

Au cœur de l'ancienne route de l'encens se trouve la plus grande forêt de *Boswellia sacra* au monde, le Wadi Dawkah, sanctuarisé depuis son classement au patrimoine mondial de l'Unesco en 2000. Ce site est l'un des témoignages vivants de l'époque où la région du Dhofar à Oman était un carrefour stratégique pour cette précieuse résine qui a joué un rôle central dans le développement des civilisations, des routes maritimes, du commerce international et, bien sûr, dans l'histoire de la parfumerie.

L'exploitation de l'encens pour la parfumerie n'existait pas au Wadi Dawkah jusqu'à ce que le ministère de l'Héritage et du Tourisme d'Oman décide, en collaboration avec Amouage, d'en relancer la filière dans le sultanat, en 2022. La récolte des larmes d'encens s'est déroulée de manière sauvage pendant plusieurs générations. Des groupes de bergers faisant paître des chèvres et des moutons exploitaient historiquement les arbres du Dhofar pour extraire la résine qu'ils échangeaient ensuite sur les marchés contre du riz et des dattes. Le site a beau avoir été distingué par l'Unesco, la zone est restée pendant plus de vingt ans avant tout symbolique. On est désormais passé à un lieu où la résine d'encens est transformée en matière première d'exception au cœur d'une « forêt intel-

ligente », où les arbres à encens géolocalisés font l'objet d'un suivi spécifique par les équipes du Wadi Dawkah afin de comprendre l'évolution des arbres (évolutions, mesures descriptives, maladies ou blessures) et de tracer l'origine des gommés. À terme, le projet prévoit aussi de construire des infrastructures touristiques permettant l'accueil de visiteurs et la création d'une unité d'extraction de l'encens sur place. L'objectif est la production d'un oliban haut de gamme à destination de la parfumerie, dont on puisse garantir l'authenticité, de l'arbre jusqu'à l'essence. À l'aube d'un nouveau voyage pour cette matière à parfums, l'exposition vous propose de plonger dans cette vallée de 1 500 hectares abritant près de 5 000 arbres à encens, l'un des trésors naturels les plus précieux d'Oman.

Vous serez initié à toutes les subtilités de la culture millénaire de cet « or du désert » et y découvrirez le projet d'envergure lancé par Amouage, qui a fait de l'encens l'un de ses ingrédients fétiches, et est devenu maître dans l'art de travailler la matière première, de la récolte des larmes jusqu'à l'obtention de l'essence.

Grasse Campus
18 rue de
l'Ancien Palais
de Justice
06130 Grasse



© Arthur Mercier

PARFUM D'EMPIRE, QUAND LE PARFUM DES PLANTES PARLE

« À chaque nouveau brief, il y a une partie assez longue de sourcing. Me remettre en tête ce qu'il y a dans la plante, ou le découvrir, pour voir quelles sont les molécules qui font le charme de son parfum. »

Marc Antoine Corticchiato, Parfum d'empire

Voilà plus de vingt ans que Marc-Antoine Corticchiato exerce son art en parfumeur-maquisard, à l'écart des tendances. Vingt ans de créations baroques, corsées de belles matières premières naturelles, pour sa maison Parfum d'empire. Des compositions généreuses, qui sont aussi autant d'histoires intimes. À l'occasion de la Grasse Perfume Week, le parfumeur propose un parcours confidentiel et multi-sensoriel autour de ses créations les plus emblématiques, et des matières premières qui les ont inspirées.

Maître de sa maison, souverain en son labo, docteur en chimie des plantes odorantes, l'homme est un parfumeur au parcours singulier. Né au Maroc au milieu des chevaux et des orangeries, dans le faste d'une famille qui a soudainement tout perdu. Un départ en Corse précipité, un retour aux sources, avec pour seul souvenir une valise. Ni photos, ni objets pour se remémorer cette enfance marquée par une richesse d'expériences sensorielles, assorties d'émotions charnelles. À défaut de traces matérielles, Marc-Antoine recréera chaque instant à travers un parfum. Entre nostalgie du Maroc et amour inconditionnel pour la Corse, entre spiritualité et un certain goût pour le baroque, ses créations sont

depuis vingt ans les incarnations de ce passé révolu, interdit, éteint. Chaque parfum constitue ainsi un passage vers une rencontre intime, un point de bascule entre un patrimoine perdu et une émotion, une expérience sensible qui ravive le passé, tout en arrêtant le temps.

Son écriture, nourrie par son amour pour le grand style français, est d'autant plus idiosyncratique qu'il n'est jamais passé par une grande maison de composition. C'est d'ailleurs l'un des rares de sa profession à jouir, depuis deux décennies, d'une entière et réelle autonomie artistique, qu'il exerce au sein de Parfum d'empire. Avec un seul mot d'ordre : que les projets l'excitent. Car cet empire qui donne son nom à sa maison est avant tout celui des sens.

Ce parcours vous propose de plonger dans l'intimité de cette malle aux trésors olfactifs, avec comme porte d'entrée les plantes à parfum. Servant de pivot à chacune de ses créations, elles sont toujours centrales dans l'œuvre de Marc-Antoine Corticchiato, telles des messagères invisibles de son histoire. Les yeux et le nez s'immiscent discrètement dans ces réminiscences intangibles, révolues et pourtant toujours présentes au cœur de chaque Parfum d'empire...

Grasse Campus
18 rue de
l'Ancien Palais
de Justice
06130 Grasse



DE MADAGASCAR À GRASSE, DE LA TERRE AUX ESSENCES

« C'est un énorme patrimoine,
à la fois technique et culturel,
qui est déposé entre nos mains. »

Ricardo Omori, President Global Fragrance Division, Symrise

Créée à la fin du XVIII^e siècle, la maison Lautier a longtemps fait partie des principales sociétés productrices d'ingrédients naturels de la ville de Grasse. C'est aussi l'une des premières à avoir investi dans les matières premières de parfumerie à Madagascar, où poussent pas moins de 12 000 espèces de plantes.

Cent ans après les premiers essais botaniques qui y ont été menés, Madagascar est aujourd'hui un extraordinaire laboratoire d'expérimentation à ciel ouvert et le cœur battant de Lautier 1795. Grâce au rôle clé que la vanille joue dans l'économie de l'île, la maison encourage la diversification des cultures et consolide d'autres filières de plantes à parfums : gingembre, géranium, vétiver, cannelle, lemongrass... L'occasion de fournir un revenu complémentaire substantiel aux paysans, qui doivent survivre en dehors de la saison de la vanille. Mais aussi de pouvoir concevoir de nouveaux ingrédients naturels pour la parfumerie. Les équipes de cultivateurs, horticulteurs, ingénieurs agronomes et botanistes considèrent la Sava – une région dans le nord-est de l'île nommée ainsi d'après ses principales villes, Sambava, Andapa, Vohémar et Antalaha – comme un extraordinaire terrain de jeu où multiplier les projets pilotes et les tests à petite échelle : le vétiver et la baie rose sur terre rouge, les mandariniers de demain, la baie de Saint-Thomas, dont la filière dominicaine connaît une pénurie depuis plusieurs

années. Mais aussi le tsiperifery, cultivé pour la première fois ici. Son enregistrement comme nouvel ingrédient de la parfumerie est en cours. Avant d'acquérir son nom scientifique, ce poivre sauvage de Madagascar, qui joue les piments dans la cuisine locale, était déjà plébiscité par la cheffe Anne-Sophie Pic ou le chocolatier François Pralus. Une des ambitions de la maison Lautier 1795 est par ailleurs de créer une nouvelle référence de patchouli pour la parfumerie fine. Le petit arbuste pousse facilement sous le cacao, la vanille et le café. Il se récolte trois ou quatre fois par an et se distille avec un bon rendement. Sa production, de plus en plus rodée et entièrement bio, pourrait venir concurrencer un jour le patchouli indonésien...

En hommage à ces territoires sacrés, une exposition en plein air sur le square du Clavecin sera visible le temps de la Grasse Perfume Week. Elle célébrera la richesse des matières premières Lautier 1795 produites à Madagascar, la beauté préservée des paysages de l'île, ainsi que le savoir-faire précieux des communautés locales.

Square
du Clavecin
06130 Grasse



SENS²: PHOTOGRAPHIE ET PARFUM

« Je ne savais plus si je respirais de la musique ou si j’entendais des parfums. » Guy de Maupassant

Plongez dans une expérience sensorielle unique, mêlant photographie contemporaine et création olfactive. À l’initiative du photographe Elias Photography, de l’association Évidences et de l’agence Centdegrés, cette exposition propose un dialogue vibrant entre image et odeurs. À travers les créations de 23 parfumeurs

grassois, explorez de nouvelles synesthésies et laissez-vous surprendre par des œuvres olfactives uniques.

ENTRÉE LIBRE
du lun. 1 au dim. 6 juil. de 14h à 18h30
Crypte de la cathédrale Notre-Dame du Puy
06130 Grasse



LÈVE-TOI : QUAND LA MUSIQUE SE MET AU PARFUM

Sarina est aveugle. Depuis l’enfance, elle redoute qu’on la définisse uniquement par son handicap. C’est sa grand-mère qui lui ouvre la première porte vers la liberté : la musique. Dans son spectacle *Lève-toi*, Sarina livre un récit intime et puissant, ponctué des titres emblématiques de femmes qui, comme elle, ont brisé les conventions. De Nina Simone à Billie Eilish, de Joséphine Baker à Fairouz, sa voix cristalline nous emporte à travers les époques et les émotions. Chaque chanson devient un hommage vibrant à celles qui ont changé le monde par leur art. Pour la première fois, l’artiste enrichit son spectacle immersif d’une dimension olfactive inédite.

Crypte de la cathédrale Notre-Dame du Puy,
06130 Grasse



Le vend. 4 juil. à 20h
Tarif spécial accessible aux visiteurs
munis d’un billet Grasse Perfume Week :
20 € + 0,50 € de frais de billetterie



HOUSE OF NATURALS BY GIVAUDAN

Pensé comme un espace de dialogue et de transmission, le salon House of Naturals invite les visiteurs à découvrir l’engagement de la maison de composition Givaudan en faveur des matières premières naturelles. Au cœur de cette installation, plusieurs modules explorent les grandes thématiques qui façonnent l’avenir de la parfumerie : sourcing responsable, agronomie durable et innovation. Dans une atmosphère intimiste, des ateliers en petit comité permettront aux visiteurs d’approfondir des sujets emblématiques, comme les vingt ans du partenariat autour de la lavande et du lavandin en Provence, ou encore les approches innovantes liées aux fruits en parfumerie.

Palais des Congrès,
06130 Grasse

PB
1854

PAYAN BERTRAND



DU 2 AU 4 JUILLET 2025

PURE SIGNATURE
Découverte des ateliers, évaluation
et mise à disposition d'ingrédients
naturels d'exception

SOIRÉE DU 3 JUILLET 2025

PB MUSIC'ALL
Du bureau à la scène, sans fausse note !
Vivez un concert rock vibrant en plein
cœur de la ville.

GRASSE PERFUME WEEK HORS-LES-MURS !

Avec la programmation hors-les-murs, la ville de Grasse et l'arrière-pays grassois se mobilisent pour vivre au rythme de cette semaine exceptionnelle avec des animations entièrement gratuites.

Aux côtés des maisons historiques Fragonard, Molinard et Galimard, les commerçants grassois organisent des ateliers, des rencontres et des lancements de parfums. Parmi les lieux d'exception ouvrant exceptionnellement leurs portes, le Grasse Institute of Perfumery (GIP) propose une rencontre dans ses locaux, tandis que le Domaine de la rose accueillera les visiteurs. Pour les amateurs de cinéma, le film *Les Parapluies de Cherbourg* est programmé dans une version odorama inédite à la médiathèque. Et pour vibrer en musique, rendez-vous place du Lieutenant Morel pour un concert de rock proposé par le groupe de la société Payan Bertrand.

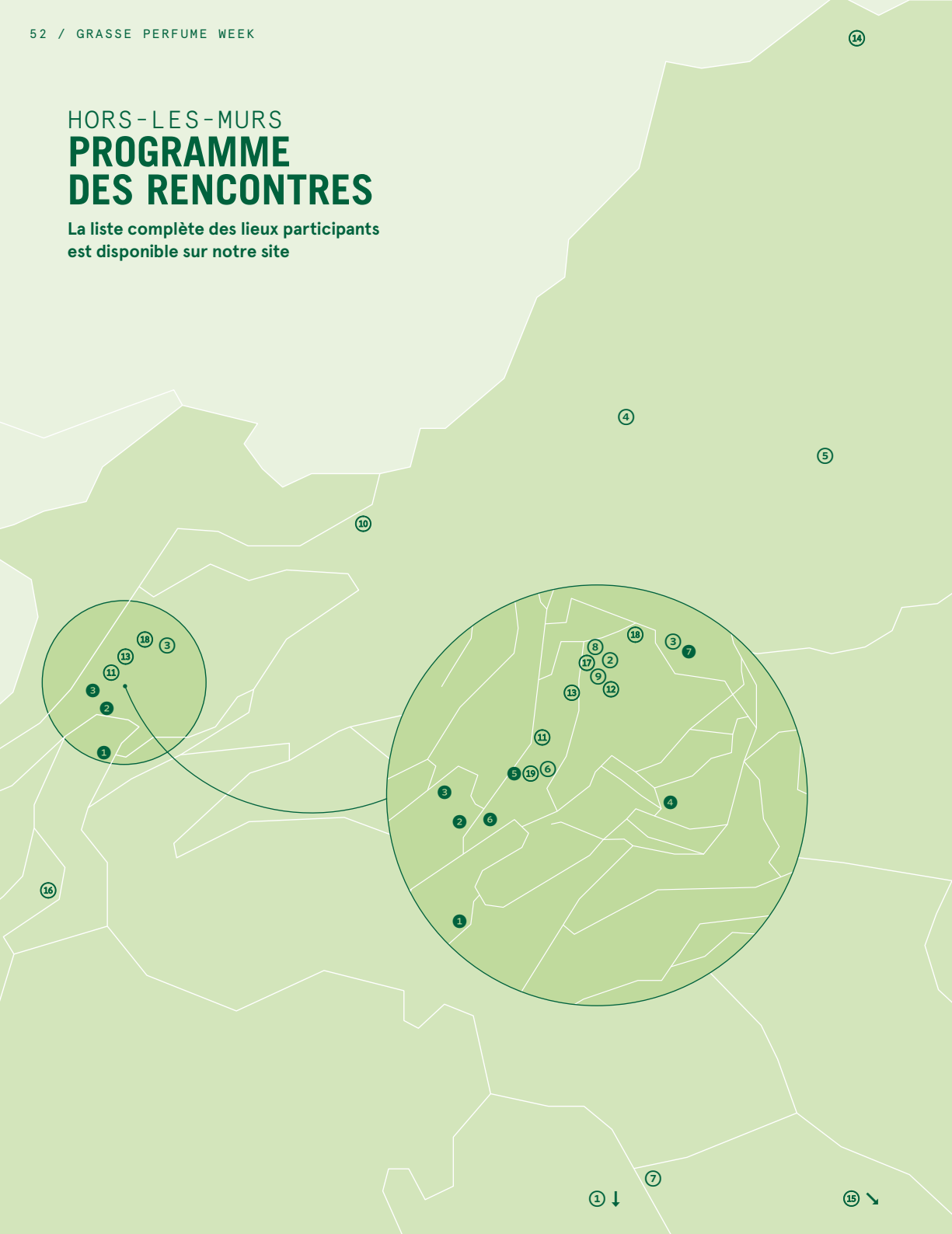
En partenariat
avec la Fragrance
Foundation France



THE FRAGRANCE FOUNDATION
FRANCE

HORS-LES-MURS
PROGRAMME
DES RENCONTRES

La liste complète des lieux participants
est disponible sur notre site



1
VILLA FRAGONARD

2
PALAIS
DES CONGRÈS
DE GRASSE

3
GRASSE CAMPUS

4
CATHÉDRALE
NOTRE-DAME
DU PUY DE GRASSE

5
MUSÉE
INTERNATIONAL
DE LA PARFUMERIE

6
SQUARE
DU CLAVECIN

7
MÉDIATHÈQUE
CHARLES NÈGRE

1
ARTHES

30 avenue Michel Chevalier,
Parc Industriel
des Bois de Grasse

À l'occasion de la Grasse
Perfume Week, Arthes vous
propose une visite exclusive
de son site de production.
Découvrez les coulisses
de la création et de la
fabrication de parfums :
conception, formulation,
conditionnement, logistique,
engagements qualité.
Un parcours complet guidé
par nos équipes et experts,
incluant une introduction
à notre savoir-faire et
une expérience olfactive.

JEU. 3 JUIL. 11H-13H/15H-17H

VEN. 4 JUIL. 11H-13H/15H-17H

Visite exclusive du site
de production d'Arthes
Limité à 7 places,
sur réservation

2
CAFÉ FLEUR

19 rue de l'Oratoire
06130 Grasse

Ce café-boutique est situé
sur l'une des plus charmantes
ruelles ombragées du
centre historique de Grasse.
Dégustez en terrasse une
sélection de cafés du monde,
des cocktails à base de fleurs,
sentez des parfums de niche
et participez à des ateliers
olfactifs originaux.

JEU. 3 JUIL. 15H-16H

Atelier Équations olfactives
avec la marque de parfums
sans alcool Sabé Masson
Limité à 8 places,
sur réservation

VEN. 4 JUIL. 14H30-15H30

Atelier synesthésie en
collaboration avec Laurence
Faniel : quand le goût
rencontre le parfum
Limité à 6 places,
sur réservation

PLUS
D'INFORMATIONS
ET RÉSERVATIONS
SUR NOTRE SITE



③

COMPAGNIE BE

La compagnie de danse Be présente son projet Sensibilis, en collaboration avec des artistes pluridisciplinaires internationaux et des partenaires locaux. Des déambulations artistiques, participatives et sensorielles seront proposées dans les rues de Grasse, poursuivies au sein du musée international de la Parfumerie.

SAM. 5 JUIL. 9H45-15H / 10H15-16H
Parcours allant de la médiathèque Charles Nègre (place du caporal Jean Vercueil) au musée international de la Parfumerie
Durée du parcours : 1h30

SAM. 5 JUIL. 12H
Repas participatif
Entrée libre

PLUS
D'INFORMATIONS
ET RÉSERVATIONS
SUR NOTRE SITE



④

DOMAINE
DE LA ROSE

74 chemin de Saint-Jean
06130 Grasse

En 2020, la maison Lancôme a acquis, puis entièrement réhabilité le Domaine de la rose, dédié à la préservation et à la transmission des savoir-faire naturels et culturels de la parfumerie grasse, inscrits au Patrimoine immatériel de l'Unesco. Vous y découvrirez durant une visite gratuite et guidée l'histoire du Domaine, le distilloir pédagogique et la Maison rose, accueillant l'orgue à parfums grâce auquel les parfumeurs créent les élixirs de demain.

VEN. 4 JUIL. 9H-10H30 ^{EN} / 10H30-12H / 12H-13H30 / 14H30-16H / 16H-17H30
Visite guidée du Domaine de la rose
Limité à 30 places, sur réservation

⑤

DSM-FIRMENICH

84 chemin de la Plâtrière
06130 Grasse

Pour la toute première fois, la maison de composition DSM-Firmenich ouvrira les portes de la Villa Botanica au grand public. Au cœur d'un paysage préservé, découvrez un lieu unique où s'épanouissent les plantes à parfum du monde entier. L'expérience se poursuivra avec un atelier animé par le parfumeur Fabrice Pellegrin, une initiation aux matières premières naturelles et un moment de partage autour de la création olfactive.

VEN. 4 JUIL. 10H30-12H30
Visite pédagogique de la Villa Botanica suivi d'un atelier olfactif
Limité à 15 places, sur réservation

⑥

EVANESCENCE

9 rue Amiral de Grasse
06130 Grasse

Cette boutique intimiste et confidentielle est installée au cœur du centre historique de Grasse. Vous y trouverez une grande collection de parfums de niche et pourrez participer à des rencontres avec des parfumeurs.

MAR. 1 JUIL. 10H30-12H30
JEU. 3 JUIL. 15H-17H
Rencontre avec la parfumeuse et fondatrice d'Unika, Véronique Stambouli
Limité à 10 places, sur réservation

MER. 2 JUIL. 10H30-12H30
VEN. 4 JUIL. 15H-17H
Rencontre avec la parfumeuse et fondatrice d'Inspiration olfactive, Stéphanie Avinent-Teisseire
Limité à 10 places, sur réservation

⑦ ⑧

GALIMARD

La maison de parfums familiale est l'une des plus anciennes de la région et perpétue à Grasse un savoir-faire artisanal unique. Alliant tradition et créativité, Galimard propose des créations exclusives conçues avec des matières premières d'exception. Des visites gratuites de l'usine et des ateliers de création de parfum à la boutique offrent à chacun une immersion sensorielle dans l'art de la parfumerie.

^⑦
Maison de parfums
73 route de Cannes
06130 Grasse
DU LUN. 30 JUIN AU MER. 2 JUIL. ET SAM. 5 JUIL. 16H-17H15
Visite guidée de l'usine-musée et atelier de création d'une eau de Cologne
Limité à 40 places, réservation sur galimard.com

^⑧
Boutique de parfums
26 place aux Aires
06130 Grasse
JEU. 3 JUIL. 16H-18H30
VEN. 4 JUIL. 16H-18H30
Rencontre avec le parfumeur Yusuke Masuda à la boutique. Découverte de la collection « Héritage », inspirée par les champs de fleurs de Grasse

⑨

GEODORA

14 place aux Aires
06130 Grasse

Le parfumeur et créateur Gérard Gatti présentera les trois piliers fondateurs de la marque sous l'angle d'un triptyque amoureux. Il fera sentir des matières premières naturelles, approvisionnées de manière éthique et employées dans ses créations.

LUN. 30 JUIN 11H-12H
LUN. 30 JUIN 12H-13H ^{EN}
MAR. 1 JUIL. 11H-12H
MER. 2 JUIL. 11H-12H
Le triangle amoureux de Geodora
Atelier rencontre et découverte
Limité à 15 places, sur réservation
JEU. 3 JUIL. 16H-19H
Lancement en avant-première
Expérience olfactive



Sozio

DEPUIS 1758

info@jesozio.com
www.jesozio.com

10

GRASSE INSTITUTE OF PERFUMERY

48 avenue Riou Blanquet
06130 Grasse

Le GIP vous invite à sa matinée portes ouvertes. Une occasion unique de visiter l'une des écoles de parfum les plus célèbres au monde. Découvrez leurs programmes, leur approche pédagogique et tout ce qui fait du GIP une formation d'excellence pour les futurs parfumeurs. Laissez-vous guider, sentez de précieuses matières premières et participez à des activités interactives afin de mieux comprendre le monde des odeurs.

MAR. 1 JUIL. 10H10-11H30 EN
Matinée portes ouvertes
Limité à 15 places,
sur réservation

11

JCDECAUX

Boulevard du Jeu de Ballon
06130 Grasse

L'abribus Grasse centre-ville contient un système de diffusion de parfum par nébulisation dans l'espace. Pour cette grande première en France, vous pourrez sentir le parfum *Rose Gold* «à la signature florale et boisée» composé de notes de framboise, de rose, de jasmin, d'iris, d'oud et de patchouli.

12

L'ATELIER DE ROSA ROSE

1 rue des Fabriques
06130 Grasse

Cet atelier de création de parfums est aussi une galerie d'art. Il est possible d'y acheter les parfums de Laurence Fanuel, parfumeuse et artiste grasseoise, ainsi que des peintures originales et olfactives. L'atelier crée également des identités olfactives pour les professionnels et propose des scénographies olfactives pour des spectacles et des lieux.

SAM. 5 JUIL. 14H-15H30

Atelier : Vivre un dialogue d'essences, quand musique, parfum et peinture résonnent
Limité à 8 places,
sur réservation

DU MER. 2 JUIL.

AU SAM. 5 JUIL. 17H-18H

Visite du laboratoire suivi d'une dédicace du livre *L'Art de distiller la vie selon Rosa Rose*, un cahier de recherche sur les parfums, la créativité et l'invisible

PLUS D'INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS SUR NOTRE SITE



13

L'HORLOGE DE FLORE

5 place aux Aires
06130 Grasse

L'Horloge de Flore est une maison de parfum qui célèbre l'instant suspendu où chaque fleur s'éveille et livre son parfum au monde. Inspirée d'une horloge florale, la première collection dévoile quatre fragrances, échos de fleurs à leur apogée, pensées pour accorder deux âmes sensibles.

LUN. 30 JUIN ET MAR. 1 JUIL.
10H / 11H / 14H / 15H

MER. 2 JUIL. 10H / 14H / 15H
JEU. 3 JUIL. 11H / 16H

Rencontre et visite
de l'atelier de la parfumeuse
Hélène Prévot

PLUS
D'INFORMATIONS
ET RÉSERVATIONS
SUR NOTRE SITE



14

LIBRAIRIE
EXPRESSION

10 place des Pins
06740 Châteauneuf

Kitty Shpirer est une créatrice de parfums indépendante qui développe une approche multidisciplinaire, explorant les liens entre senteurs, mots, gestes et saveurs. En partenariat avec la librairie Expression, l'artiste organise une séance de dédicaces d'auteurs de livres sur le parfum. Dans un bel espace mêlant lumière et bois, vous découvrirez également un salon de thé et des rayons jeux de société, vin et papeterie.

MER. 2 JUIL. 15H-18H30

Séance signature de livres
autour du parfum
Pour connaître la liste des
auteurs présents, voir p.31

Pour en savoir plus
n'hésitez pas à consulter
le site internet de la librairie :
librairieexpression.fr
Entrée libre

15

MAYME?

74 rue Saint Sauveur
06110 Le Cannet

Découvrez la boutique et le laboratoire de la marque, sentez des matières premières rares et plongez dans le quotidien d'un parfumeur. Accompagné du parfumeur maison, également formateur au Grasse Institute of Perfumery à Dubaï, vous découvrirez les bases de la construction d'un accord parfumé. Vous participerez ensuite à un atelier pratique où vous créerez un accord floral.

MER. 2 JUIL. 15H-17H

VEN. 4 JUIL. 10H-12H

Atelier : Plongée dans
l'univers d'un parfumeur

Limité à 4 places,
sur réservation

16 17

MOLINARD

Créateur-parfumeur depuis 1849, la maison vous invite à un voyage olfactif. Dans sa bastide historique, participez à une masterclass de la parfumeuse Célia Lerouge-Bénard ou découvrez le musée, ancien berceau de la distillation, de la production et de l'assemblage des parfums Molinard. Dans la boutique place aux Aires, initiez-vous aux gestes du parfumeur.

16

Bastide historique

60 boulevard Victor Hugo
06130 Grasse

MER. 2 JUIL. 11H-12H

JEU. 3 JUIL. 11H-12H

Masterclass avec Célia
Lerouge-Bénard

Limité à 15 places,
sur réservation

LUN. 30 JUIN 10H-18H

DU MAR. 1 JUIL.

AUDIM. 6 JUIL. 10H-19H

Visite du musée

Durée de la visite : 20 min
Entrée libre, fin des visites
une heure avant la fermeture.
Un savon artisanal offert
en donnant le code GPW.

17

Boutique

16 place aux Aires
06130 Grasse

DU JEU. 2 JUIL.

AU SAM. 5 JUIL. 17H-18H

Animation parfumée

Limité à 20 places,
sur réservation

18

PURE SIGNATURE

Place du
Lieutenant Georges Morel
06130 Grasse

Frédéric Badie est expert en ingrédients naturels depuis 25 ans pour la société Payan Bertrand. Fondateur de la toute nouvelle marque Pure Signature, il vous présentera son univers, la philosophie de sa marque et vous racontera la transformation des ingrédients qu'il a développée au sein de Payan Bertrand.

DU MER. 2 JUIL.

AU VEN. 4 JUIL. 14H-18H

Découverte des ateliers,
évaluation et mise à
disposition d'ingrédients
naturels d'exception

MER. 2 JUIL. 15H

Film conférence : du terroir
à la spécialité *fine fragrance*
Les coulisses de l'aventure
indonésienne et du
développement de deux
signatures majeures : le
vétiver Java process «e md»
et le patchouli «ACEH old»
Limité à 20 places,
sur réservation

MER. 2 JUIL. 16H

Conférence avec Thierry
Bernard sur la «vanille
interdite» : comment
associer passion et soutien
aux communautés de Nosy
Komba ? Projet porté par
l'association Parfumeurs sans
frontières
Limité à 20 places,
sur réservation

JEU. 3 JUIL. 19H

Payan Bertrand organise une
soirée musicale chaleureuse
sur la place du Lieutenant
Morel, à proximité de
la boutique Pure Signature

VEN. 4 JUIL. 18H

Lancement officiel du
nouveau parfum *Osmanthus
noir* de la marque
Parfumeurs du monde,
créée par Marc-Antoine
Corticchiato

19

PASSION NEZ

Auditorium du musée international de la Parfumerie
2 boulevard du Jeu de Ballon
06130 Grasse

Partenaire de l'organisme de formation Cinquième Sens, Passion Nez est installé à Grasse depuis 10 ans et dispense tous les modules de formation olfactive, pour les professionnels et particuliers. Grâce à une approche «à 360°», de l'idée au produit fini, les clients sont accompagnés dans la création de leur marque, ou obtiennent des clés pour intégrer l'odorat à leur activité.

JEU. 3 JUIL. 16H-17H

Table ronde animée par Claire Lonvaud : Création d'une marque de parfums, mode d'emploi
Limité à 80 places, sur réservation

PLUS
D'INFORMATIONS
ET RÉSERVATIONS
SUR NOTRE SITE



ATELIER DES ORS

Cette maison de parfum artistique est inspirée par la magnificence de la Haute Parfumerie. Guidé par une quête d'absolu, Atelier des ors mêle l'art du parfum à l'essence divine de l'or, pour faire de la parfumerie un art vivant et vibrant fondé sur une liberté créative et une recherche du beau.

JEU. 3 JUIL. 14H30-16H

VEN. 4 JUIL. 14H30-16H

Accueil à la Villa Primerose, rencontre avec Jean-Philippe Clermont et participation à l'atelier dorure «le parfum comme art de vivre»
Limité à 8 places, sur réservation

GRASSE EXPERTISE

Lancée en 2017 par le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, Grasse Expertise est une marque collective et territoriale qui fédère 90 adhérents des filières Parfumerie, Arômes, Cosmétique et Santé & Bien-être. Son ADN repose sur trois engagements : ancrage local, valorisation des savoir-faire et soutien à l'agriculture du territoire.

MAR. 1 JUIL. 19H30-00H00

Soirée d'été du Club (avec remise des trophées Grasse Expertise)
Réservation sur helloasso.com/associations/club-des-entrepreneurs-du-pays-de-grasse/evenements/inscription-soiree-du-club-2025

Illustration: Erwann Terrier



LUZI

Matières premières naturelles
Natural Raw Materials



Naturally
Committed

60 allée des Arômes
Parc d'activités des Hauts de Grasse
06530 Saint Cezaire sur Siagne

NEZ, LE MOUVEMENT CULTUREL OLFACTIF

UNE REVUE
DE RÉFÉRENCE
NEZ, LA REVUE OLFACTIVE
Tous les six mois, **Nez** réunit
en un seul volume un pan
de la culture olfactive mondiale.
En français et en anglais.

UN RENDEZ-VOUS AUDIO
PODCASTS BY NEZ
Smell Talks
Des conférences données par
des experts à travers le monde.

Les Grands Entretiens
Les parcours, les pratiques
et la vision des créateurs
de parfum.

Parole de marque
Pour faire entendre la voix
des maisons indépendantes.

1+1
Une expérience de création.

UNE MAISON D'ÉDITION
NEZ LITTÉRATURE
• *L'Écrivain d'odeurs*,
Jean-Claude Ellena
• *Aphorismes d'un parfumeur*,
Dominique Ropion
• *Sentir le sens*, Mathilde Laurent
• *Pot-pourri*, Maité Turonnet
• *Un parcours en parfums*,
Carlos Benaim

NEZ CULTURE
• *Botanique olfactive*.
Sentir la nature au fil des saisons
• *Le Grand Livre du parfum*
• *Essences & Alchimie*,
un guide du parfum au naturel
• *Une histoire de parfums*
• *Les 111 parfums qu'il faut
sentir avant de mourir*

• *La Fabuleuse Histoire
de l'eau de Cologne*
• *Sentir, ressentir. Parfumeurs,
odeurs et émotions*
• *Voici des feuilles, des fleurs,
des fauves et des oiseaux*
• *Parfums pour homme*.
La sélection idéale

HORS COLLECTION
• *We Love Fragrances*.
*How Fragrance is a Safe
and Essential Part of Life*
• *De la plante à l'essence*

DEUX MAGAZINES
GRATUITS
NICHE BY NEZ
Une fois par an, *Niche by Nez* vous
propose de découvrir toute la
richesse de la parfumerie de niche.
En français et en anglais.

NEZ IN CHINA
Deux fois par an, ce magazine
bilingue anglais et mandarin vous
plonge dans l'univers de la parfumerie.

NEZ + LMR
**LES CAHIERS
DES NATURELS**
Magnolia, sauge sclarée, vanille,
feuille de violette, baie rose, orange,
citron, jasmin grandiflorum, mimosa,
ylang-ylang, immortelle, cannelle,
lavande et le lavandin, tubéreuse,
bourgeon de cassis, géranium, fleur
d'oranger, santal, vétiver, iris, jasmin
sambac, patchouli, rose de Damas,
narcisse.

UNE BOX
BOX BY NEZ
Tous les trois mois, une sélection
indépendante de 5 parfums de niche.

UNE COLLECTION
EXCLUSIVE DE PARFUMS
1+1

• *Ambre à lèvres*, Mathilde Bijaoui
+ Marjane Satrapi
• *Kraft gommé*, Marie Salamagne
+ Woodkid
• *Le Lac*, Annick Menardo
+ Angelin Preljocaj
• *Adorem*, Fabrice Pellegrin
+ Akrame Benallal
• *Armorescence*, Nicolas Beaulieu
+ Jeanne Viceria
• *Ansongo*, Dora Baghrichie
+ Aïssa Maïga

UNE OFFRE DE
CONTENUS EN LIGNE
AUPARFUM
auparfum.bynez.com
Critiques, actualités, sélections,
interviews...

MAG BY NEZ
mag.bynez.com
Parfumerie, sciences, histoire,
arts, dossiers, agenda...

UNE AGENCE DÉDIÉE À
LA CULTURE OLFACTIVE
LE BUREAU OLFACTIF
Conseil et pilotage, contenus
d'expertise, formation et éducation,
design global, digital et vidéo,
photographie, édition...

UN SHOP ONLINE
**LE CONCEPT STORE
DE LA CULTURE OLFACTIVE**
shop.bynez.com



House of Naturals, from field to fragrance



Givaudan
Human by nature

Join us on Instagram — we're super active
and you don't want to miss out!

Givaudannaturals @



La Grasse Perfume Week
est organisée par Nez,
le mouvement culturel
olfactif.

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Romain Raimbault

DIRECTRICE DE
LA PROGRAMMATION
Jeanne Doré

DIRECTEUR
COMMERCIAL
Dominique Brunel

DIRECTEUR
DE CRÉATION
Mathieu Chévara

PRODUCTRICE
Natacha Dervite

ASSISTANTE
DE PRODUCTION
Jade Saulnier

COORDINATRICE
Lucile Rives

ASSISTANTE
COMMERCIALE
Jade Prudent

ASSISTANTE
ADMINISTRATIVE
Judith Nkengfack

ASSISTANTE
PROGRAMMATION
Gabrielle Fourcade

RÉSEAUX SOCIAUX
Élise Pouliquen

RELATIONS ACHETEURS /
INFLUENCEURS
Manon Carrère

SITE WEB
Kokmoka

CONCEPTION GRAPHIQUE
Marge Design

COORDINATION
ÉDITORIALE
Arielle Lauze
Gabrielle Fourcade

CONTACT
info@perfume-week.com

ACHEVÉ D'IMPRIMER
Ouvrage composé
en *Aperçu* (Colophon)
& *Trade Gothic* (Linotype).
Imprimé par Média
Graphic en mars 2025.

perfume-week.com
@ [perfumeweek](https://www.instagram.com/perfumeweek)
@ [nezlarevue](https://www.instagram.com/nezlarevue)

INFORMATIONS PRATIQUES

L'événement prend place dans différents lieux prestigieux du centre historique de la ville pour explorer l'univers olfactif sous toutes ses facettes.

HORAIRES

Jeudi 3 juillet
10h à 18h30
Vendredi 4 juillet
10h à 18h30
Samedi 5 juillet
10h à 18h30

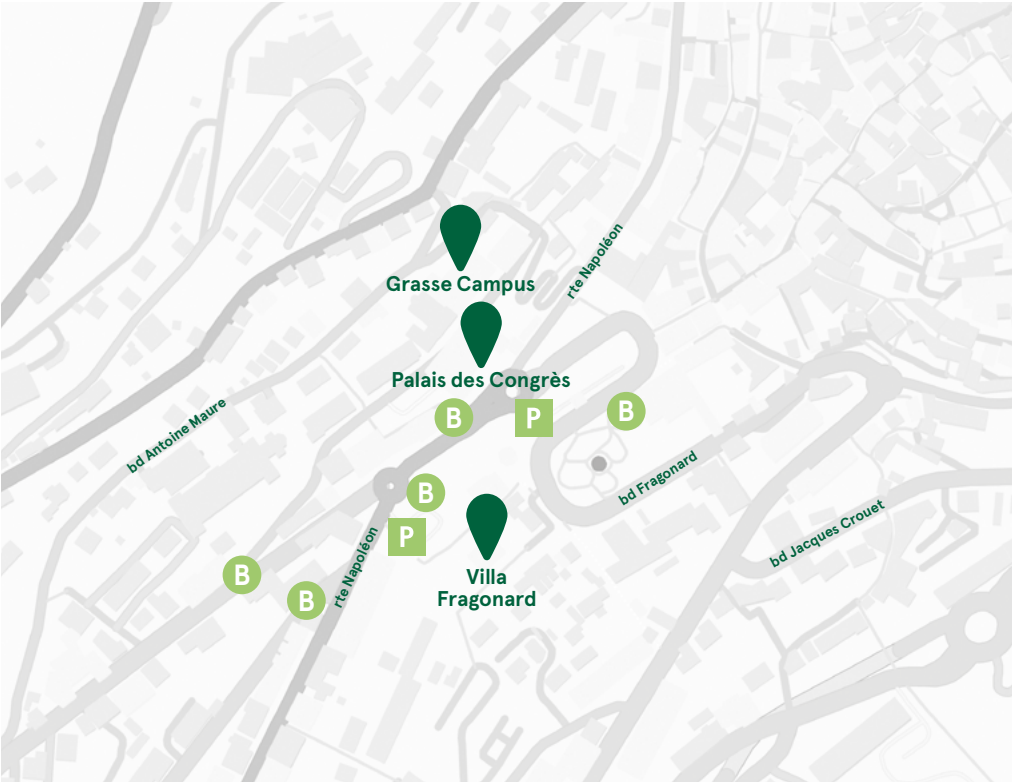
LIEUX ET ACCÈS

Grasse Campus
18 rue de l'Ancien Palais de Justice, 06130 Grasse
Palais des Congrès
22 cours Honoré Cresp, 06130 Grasse
Villa Fragonard
23 boulevard Fragonard, 06130 Grasse

TARIFS

Billet 3 jours : 19 €
Réduit : 15 €
(étudiant et moins de 18 ans)
Billet 1 jour : 10 €
Réduit : 7 €
(étudiant et moins de 18 ans)
Billet Livestream 3 jours : 19 €

Un billet d'accès vous donne accès au Palais des Congrès, au Grasse Campus, à la Villa Fragonard et au musée international de la Parfumerie.



PARTENAIRE MAJEUR



ROBERTET
GRUPE

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Pays
de
Grasse
Comité local de
l'Appellation d'Origine

GRASSE
EXPERTISE

PARTENAIRES ASSOCIÉS

AMOUAGE Givaudan

LUZI LAUTIER SOZIO
1795 DEPUIS 1758

PARTENAIRE HORS-LES-MURS



THE FRAGRANCE FOUNDATION
F.R.A.D.F.

PARTENAIRES MÉDIA / ASSOCIATIONS

NICHE
PARFUMS



The Colors