

Julien MAUBERT, l'extrait de naissance.

Texte Lionel PAILLÈS
Photos Delphine CHANET

DANS LA RÉGION DE GRASSE (Alpes-Maritimes), le fief français du parfum, Maubert est un patronyme quasi aristocratique. Depuis 1875, cette famille dirige la société Robertet, leader mondial de l'extrait naturel destiné à la parfumerie et aux arômes alimentaires. Julien Maubert, 38 ans, air grave et barbe taillée, représente la cinquième génération aux commandes de l'entreprise familiale. Alors que son frère Georges a fait le choix de créer une marque de parfum (MarieJeanne), lui a toujours voué un culte à la matière première. Après un diplôme de commerce obtenu aux États-Unis, il ajoute à son cursus des cours de chimie, avec l'envie de rejoindre l'entreprise familiale devenue l'un des étendards de la parfumerie d'exception. Ce qu'il fait en 2010, en prenant en charge les approvisionnements outre-Atlantique. Six ans plus tard, le jeune homme est promu à la tête de la division ingrédients, poste qu'aucun membre de la famille n'avait occupé jusqu'ici. L'héritier a une idée fixe : découvrir l'extrait naturel de demain, hédonique et durable, qui se retrouvera aussi bien dans la formule d'un parfum de Guerlain, Chanel, Louis Vuitton ou Creed. *« Après avoir mis à la disposition des parfumeurs les poivres Timur, Sichuan et Penja, nous développons en ce moment des extraits de thé et de champignon pour enrichir leur palette »,* se réjouit-il. Élevé dans une famille – et une entreprise – qui préfère la réserve à l'exubérance, il a du mal à se raconter. Tout juste accepte-t-il de révéler qu'il est père de deux enfants de 5 et 7 ans, qui sont assez fiers de dire que *« les arômes des yaourts La Laitière sont faits par papa »*. Lui-même a attrapé le virus à peu près au même âge, en assistant à l'arrivée des camions qui déchargeaient le jasmin *(photo ci-dessus)* ou la rose pour la transformation. Comme son père, Philippe, actuel PDG du groupe, il n'a de cesse de démontrer que l'absolu de jasmin ou l'essence de patchouli, deux extractions vieilles comme le monde, ne sont pas seulement des témoins du passé mais que ces extraits, pour peu qu'ils soient exprimés grâce aux nouvelles technologies, sont susceptibles de faire rayonner la parfumerie d'aujourd'hui. Et de citer le philosophe Charles Pépin, qui enjoint au lecteur, dans son ouvrage *Vivre avec son passé* (Allary, 2023), d'*« entretenir un rapport libre et créatif avec notre héritage »*. Tout de suite plus à son aise lorsqu'il s'agit d'évoquer l'entreprise, Julien Maubert précise que Robertet a toujours innové, *« en inventant les extraits incolores et le premier fractionnement, technique consistant à refaçonner une essence en ne conservant que sa partie la plus noble »*. Il voudrait que Robertet serve d'exemple et montre la voie à d'autres acteurs de l'industrie. Voilà pourquoi il a participé, en mars 2023, à la création de Villa Blu, un accélérateur de jeunes pousses spécialisées dans l'innovation au naturel, et dont Olivier Maubert, son oncle, a pris la tête. Ⓜ

@JULIENMAUBS
@ROBERTET_GROUP

