



ROBERTET
GROUPE

Le Groupe Robertet présente un nouveau procédé d'extraction des matières premières sans hexane

Grasse, le 1^{er} juin 2023

Dans le cadre du SIMPPAR 2023, le Groupe Robertet dévoile un tout nouveau procédé d'extraction de matière première réalisé à partir d'un solvant vert et biodégradable. Une révolution dans le monde de la parfumerie pour le leader mondial du naturel.

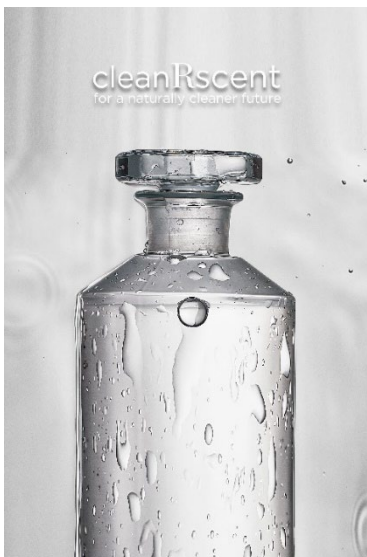
Cette innovation brevetée donne aujourd'hui naissance à CleanRscent, la première gamme d'absolues et spécialités sans hexane.

Pionnier du secteur en matière de science verte avec 8% de son chiffre d'affaires dédié à la R&D, Robertet investit chaque année massivement pour faire évoluer le secteur vers des standards plus vertueux et respectueux de l'environnement et des hommes.

Cette innovation permettra aux parfumeurs d'enrichir leur palette créative de trois nouveaux ingrédients sans hexane :

- Absolue de vanille bourbon
- Absolue de tonka torréfiée
- Spécialité de cyprès décolorée

Afin de poursuivre sa démarche d'innovation verte, Robertet continue à mener des recherches en partenariat avec l'Université de Toulouse pour réussir à biosourcer tous les éléments de ce solvant sans hexane.



A propos de Robertet :

Robertet S.A. a été fondée en 1850 à Grasse et est le leader mondial des produits naturels. Basé en France et d'actionnariat majoritairement familial depuis sa création, le Groupe Robertet est toujours contrôlé par la famille Maubert et est la seule société de parfums, d'arômes et d'ingrédients entièrement intégrée sur l'ensemble du processus de création, depuis la source jusqu'au parfum ou à l'arôme final. Aujourd'hui, le Groupe Robertet est représenté dans plus de 50 pays, compte plus de 2 200 employés dans le monde et propose à ses clients une offre de plus de 1 350 matières naturelles et de produits créés dans l'un de ses 14 centres de création mondiaux. Le Groupe Robertet a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires net global dépassant 700 millions d'euros.

Consultez le site web www.robertet.com pour plus de détails.