



ROBERTET
— GROUPE —

2023

—
RAPPORT
ANNUEL



LE MOT DU PRÉSIDENT

En croissance et avec un chiffre d'affaires de 721 millions d'euros, le Groupe Robertet affiche des résultats satisfaisants supérieurs à la performance du marché, en phase avec notre objectif de croissance organique au-dessus de 5% dans les prochaines années.

En 2023, Robertet a poursuivi son développement, avec des implantations dans les zones géographiques stratégiques telles que l'Asie du Sud-Est et toujours centré sur le Naturel avec une véritable volonté de rester un « pure player » dans un contexte concurrentiel qui évolue.

Notre indépendance et notre agilité nous permettent de nous différencier avec de nouveaux produits et de nouvelles technologies mais surtout de conserver une présence forte auprès de nos clients pour un accompagnement sur-mesure.

Acteur du changement, nous continuons d'œuvrer pour un monde plus responsable et de partager avec l'ensemble de nos partenaires l'attention au vivant, en diminuant notre empreinte écologique et en privilégiant l'humain, principale ressource de notre industrie.

Je tiens à saluer l'engagement fort de nos collaborateurs, le soutien de nos actionnaires et la confiance renouvelée de nos clients qui contribuent à la réussite durable de notre modèle.

PHILIPPE MAUBERT

Président du Conseil d'Administration

« LES DEUX CHOSES LES PLUS
IMPORTANTES N'APPARAISSENT PAS
AU BILAN DE L'ENTREPRISE :
SA RÉPUTATION ET SES HOMMES. »

HENRY FORD

LE GROUPE



ROBERTET,
LEADER MONDIAL
DES INGRÉDIENTS
NATURELS

1727

MATIÈRES PREMIÈRES
NATURELLES
sourcées dans 60 pays différents

7ÈME

PLACE MONDIALE
dans le secteur arômes et parfums

31

SITES
INDUSTRIELS
dans le monde

80

IMPLANTATIONS
COMMERCIALES
dans le monde

14

CENTRES
DE CRÉATION ET
DE RECHERCHE
dans le monde

2358

COLLABORATEURS
au 31 décembre 2023

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



« L'ANNÉE 2023 A ÉTÉ UNE NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE POUR ROBERTET, TANT EN CHIFFRE D'AFFAIRES QU'EN MARGE OPÉRATIONNELLE. »

Comment s'est passée cette première année complète à la tête de Robertet ?

L'année 2023 a été une nouvelle année de croissance pour Robertet, tant en chiffre d'affaires qu'en marge opérationnelle. À titre personnel, j'ai continué à découvrir tous les savoir-faire de cette entreprise unique. Dans un environnement très incertain, l'entreprise se développe et signe une nouvelle année de croissance de +5% (à taux de change comparable) par rapport à 2022. Notre rentabilité opérationnelle s'est maintenue et notre marge mesurée en EBITDA croit, ce qui montre la robustesse de notre modèle et notre capacité de résistance à une inflation toujours forte. En revanche, notre bénéfice net est en léger recul en raison de nos charges financières.

Nos divisions opérationnelles en parfumerie et en arômes ont fortement contribué à notre croissance. Elles ont réussi à convaincre de nombreux clients par leur créativité et leur agilité. Notre division des matières premières naturelles est en recul car nos clients bio et aromathérapie souffrent dans ce contexte inflationniste. Nous continuons aussi à croire fortement au potentiel de nos ingrédients actifs et naturels de la division health and beauty.

Je tiens à saluer la passion de toutes nos équipes que j'ai pu rencontrer autour du monde. Elles allient un fort engagement collectif et une bonne discipline de terrain. Côté engagement, nous accélérons nos démarches RSE avec par exemple un nouveau record de plus de 50 filières naturelles certifiées. Côté discipline, nous avons amélioré notre gestion des stocks et de trésorerie pour améliorer notre rentabilité des capitaux investis. Nos investisseurs voient donc une entreprise à la croissance maîtrisée et un bon niveau de rentabilité.

Comment expliquez-vous la performance de 2023 ?

Plusieurs tendances porteuses nous aident. De manière générale, l'appétit pour des produits naturels de haute qualité se confirme. Nos clients nous demandent des produits originaux et s'appuient sur Robertet pour son agilité, sa qualité et la profondeur de son offre. Dans un monde volatil et incertain, nos capacités d'adaptation et d'innovation sont de vrais atouts.

Notre modèle d'affaires intégré et traçable « de la graine au parfum ou à l'arôme », notre profondeur d'offre en naturel et notre capacité de proposer des produits d'exception à des clients de toutes tailles, partout dans le monde, nous différencient. Nous restons plus que jamais fidèles à notre passion pour le métier des parfums et arômes, en nous focalisant sur la création d'émotions. Le goût et l'odeur restent des facteurs d'achat et de différenciation essentiels pour les produits de nos clients.

Robertet a connu cette année un développement fort en Amérique du Nord et en Amérique Latine. L'Europe et l'Asie sont restées stables. Nos acquisitions de 2023

« ROBERTET DEMAIN, C'EST UN ROBERTET QUI CULTIVE SON SAVOIR-FAIRE, QUI GRANDIT ET QUI INNOVE. C'EST AUSSI UN ROBERTET QUI DEVIENT ENCORE PLUS GLOBAL ET TOUJOURS PLUS RÉACTIF POUR NOS CLIENTS. »

en Espagne pour la parfumerie et en Inde pour les arômes complètent bien notre offre produit ainsi que notre présence internationale. Elles présentent des nouveaux potentiels de croissance pour le futur.

Plus que jamais, les valeurs humaines de l'entreprise sont des moteurs de performance uniques. La passion pour le naturel, l'audacité, la liberté de proposer des produits originaux et l'exigence de l'excellence dans notre métier. Nous devons ces valeurs pérennes à la famille Maubert, qui reste fortement engagée pour Robertet, génération après génération.

De quoi demain sera-t-il fait chez Robertet ?

Je suis convaincu que le naturel n'a pas fini de dévoiler ses vertus et représente une source d'inspiration inépuisable pour notre recherche, nos applications et nos créateurs. Les nouveaux ingrédients naturels, qui s'ajoutent à nos 1700 ingrédients déjà sourcés depuis 60 pays, l'agronomie du futur, les méthodes d'extraction qui évoluent, la liberté créative donnée à nos équipes sont mis à la disposition de nos partenaires. Notre avance en compréhension et en respect de l'environnement fait notre fierté mais représente aussi une ressource unique pour nos clients.

Nous modernisons l'entreprise pour augmenter son potentiel international et améliorer son efficacité. Une gouvernance renforcée, des responsables régionaux, des échanges plus fréquents entre pays, des outils de communication et de création plus performants nous y aideront. Nous investissons dans nos équipes, notre industrie et nos systèmes d'information.

Robertet demain, c'est un Robertet qui cultive son savoir-faire, qui grandit et qui innove. C'est aussi un Robertet qui devient encore plus global et toujours plus réactif pour nos clients.

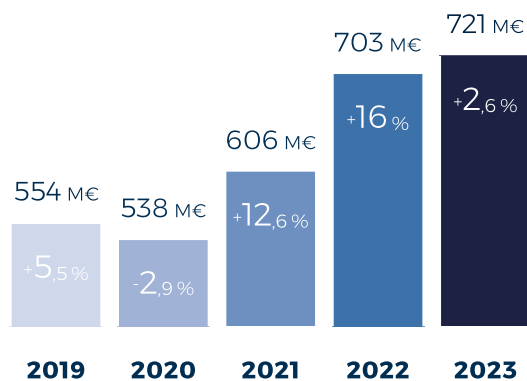
JÉRÔME BRUHAT

Directeur Général

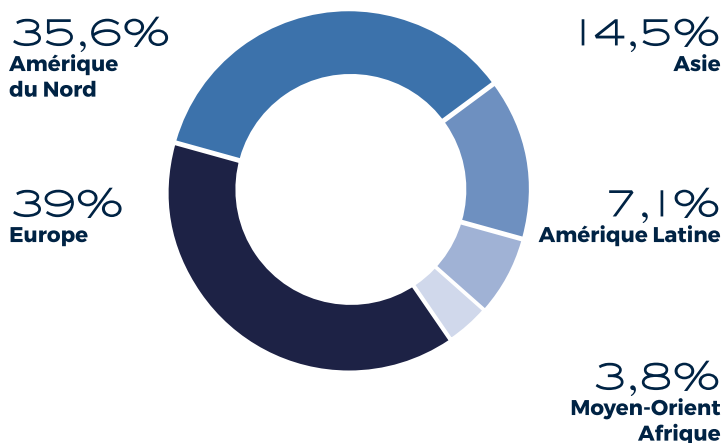


LES CHIFFRES 2023

Chiffre d'Affaires depuis 2019

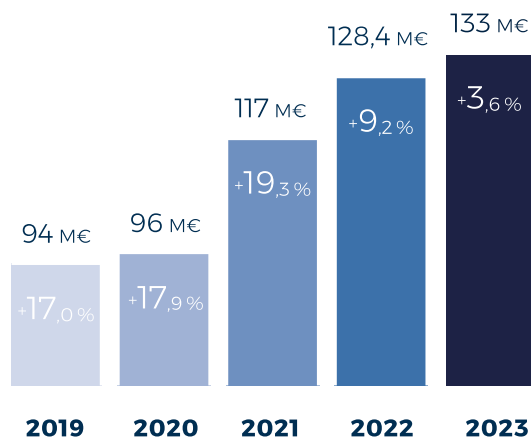
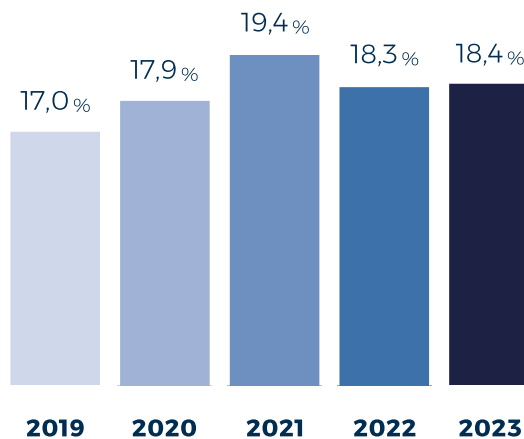
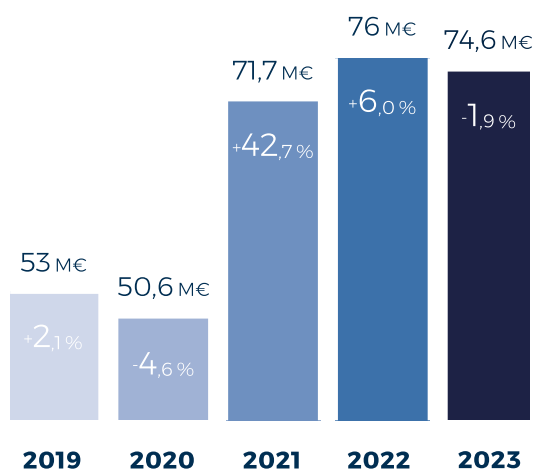
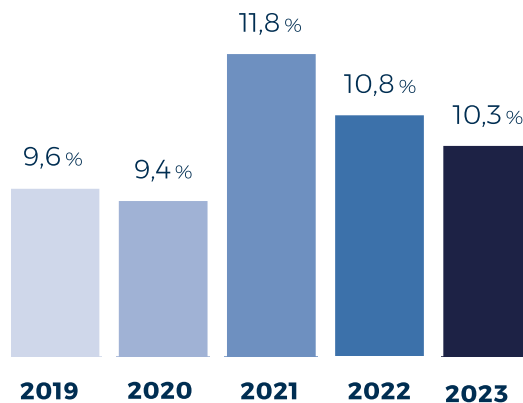
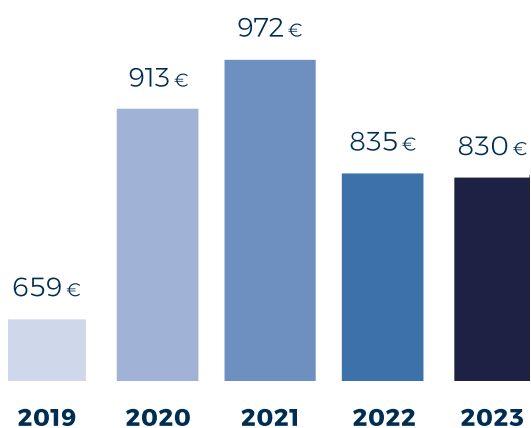
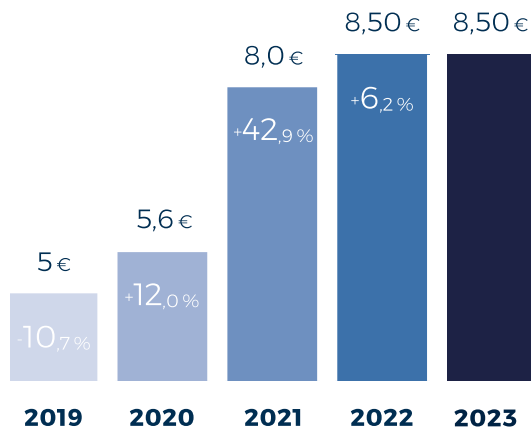


Répartition Géographique du Chiffre d'Affaires



Chiffre d'Affaires par Division



EBITDA**EBITDA / Chiffre d'Affaires****Résultat Net****Bénéfice du Groupe / Chiffre d'Affaires****Cours de l'Action au 31 décembre****Évolution du Dividende**



FUTURING NATURALS



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Pour Robertet, le Naturel est un métier enraciné dans l'excellence. Dans la passion de l'ingrédient.

C'est la graine d'un esprit familial, qui soigneusement transmis d'une génération à l'autre, a grandi durablement pour offrir un accompagnement sur-mesure.

Robertet, ce sont les racines d'une entreprise implantée à Grasse, habitée par le savoir-faire unique de la création de parfums, d'arômes et d'actifs, c'est l'éclosion d'un art unique. Celui d'éveiller les sens aux émotions.

C'est la culture d'un héritage fort... déjà tourné vers l'avenir et le monde. C'est une récolte en pleine croissance, où les innovations perpétuelles sont mises au service des marques qui nous font confiance.

Un écosystème en pleine transformation où l'art du naturel et la liberté d'inventer, sont l'essence de projets visionnaires et audacieux.

Cette passion de l'ingrédient est plus qu'une vocation. C'est la promesse de toujours faire mieux, ensemble.

De se concentrer sur le vivant... de le préserver par des technologies de pointe, et d'en extraire... le Naturel de demain.

FUTURING NATURALS

Parce que Robertet est le leader mondial des matières premières naturelles,

Parce que la nature est dans notre ADN depuis 175 ans,

Parce qu'elle est au commencement de tout, et que notre projet c'est qu'elle soit aussi notre futur,

Robertet présente une nouvelle expression de sa mission : Futuring Naturals.

Reconnaitre l'importance de la responsabilité, du vivant, et de la durabilité, nous pousse à nous transformer. Agir vite et bien. Pour accompagner nos clients acteurs du changement, Robertet façonne le Naturel du futur.

Futuring Naturals est l'expression de tout ce que 175 ans d'expertise et de créations peut produire d'intelligence collective, d'ingéniosité émotionnelle et de filières d'avenir.

Nous savons que notre futur est dépendant des vertus inexplorées du vivant.

Nous sommes convaincus que la capacité du Groupe Robertet à relever de nouveaux défis passe par la gestion responsable et durable de notre environnement mais également par la capacité à s'inspirer du génie du vivant. En innovant de façon plus efficace, nous contribuons à un monde plus riche de sens.

« **FUTURING INCARNE NOTRE VISION AUDACIEUSE ET NOTRE QUÊTE INCESSANTE D'INNOVATION, TANDIS QUE **NATURALS** SYMBOLISE NOTRE ADN ET NOTRE ATTACHEMENT À LA TRADITION. CHEZ ROBERTET, FORT D'UN HÉRITAGE PUISSANT, NOUS ÉLEVONS LE NATUREL À DE NOUVEAUX SOMMETS. »**

JÉRÔME BRUHAT
Directeur Général

INNOVATION

Chez Robertet, l'innovation occupe une place centrale dans notre stratégie, guidant notre démarche vers des ingrédients naturels de plus en plus respectueux de l'environnement. Cet engagement en faveur de la recherche et du développement se manifeste à travers d'importants investissements et des initiatives ambitieuses qui visent à transformer notre industrie.

Inventer les plantes de demain : Biopod Interstellar

L'acquisition d'un BioPod Interstellar Lab, à la pointe de l'agriculture futuriste, illustre notre engagement à optimiser la composition moléculaire des plantes tout en réduisant notre empreinte environnementale. Cette initiative contribue à stimuler la recherche agronomique pour les industries des parfums, des arômes et de la santé-beauté, pour assurer la disponibilité des ingrédients naturels face aux défis du changement climatique, tout en promouvant une agriculture plus respectueuse de l'environnement.

« L'ARRIVÉE DE CE BIOPOD À GRASSE ILLUSTRE LA STRATÉGIE D'INNOVATION DE ROBERTET : S'APPUYER SUR DES TECHNOLOGIES DE POINTE POUR OFFRIR À NOS CLIENTS LES MEILLEURS PRODUITS NATURELS ET DURABLES. »

JULIEN MAUBERT

Directeur de la Division Matières Premières & RSE



Jérôme Bruhat, Directeur Général
Barbara Belvisi, CEO Interstellar Lab
Julien Maubert, Directeur de la Division Matières Premières & RSE
au siège social d'Interstellar Lab à Ivry-sur-Seine.

Réinventer les ingrédients de demain : cleanRscent

Notre priorité est claire : intégrer l'innovation à chaque étape de notre processus, de la conception à la production. Nous avons mis en place un nouveau procédé d'extraction unique utilisant un solvant vert et biodégradable, marquant une avancée majeure avec le lancement de cleanRscent, notre gamme d'absolues et spécialités sans hexane.

En tant que pionnier du secteur de la science verte, nous investissons massivement chaque année pour élever l'industrie vers des normes plus vertueuses, respectueuses de l'environnement et des personnes. Cette démarche incarne notre vision de redéfinir les standards de l'industrie de la parfumerie en introduisant des solutions novatrices et écologiques. La gamme cleanRscent est le fruit concret de cette vision, marquant une étape significative dans notre quête incessante d'un avenir parfumé plus durable et responsable.



cleanRscent

Coinventer les ingrédients de demain : Villa Blu by Robertet

Notre incubateur de start-ups, Villa Blu by Robertet, incarne pleinement notre engagement envers la co-innovation. Inauguré en 2023 notre premier accélérateur de start-ups offre un soutien à une dizaine d'entreprises innovantes engagées dans la naturalité. Elles bénéficient toutes de notre expertise et de notre vaste réseau. Cette initiative renforce notre écosystème d'innovation, consolidant ainsi notre rôle en tant que catalyseur de solutions naturelles pour l'avenir.

L'innovation chez Robertet est un parcours continu, marqué par la collaboration et la recherche de solutions durables. Notre monde change, la demande pour le naturel croit, nous devons réfléchir à pérenniser nos productions et donc nos sourcings tout en préservant notre planète pour les générations futures. De nouvelles solutions permettent une approche mimétique de la nature pour y parvenir. Cette stratégie de « la nature augmentée » est largement testée au travers de l'écosystème grandissant de Villa Blu.

«VILLA BLU, C'EST LA RENCONTRE FRUCTUEUSE ENTRE LE MONDE ULTRA FLEXIBLE DES ENTREPRENEURS DE LA NOUVELLE NATURALITÉ ET CELUI, EXPERT DE ROBERTET, FORT DE SES 175 ANS D'EXISTENCE ET DE FORMIDABLE SAVOIR-FAIRE »

OLIVIER MAUBERT

Président de Villa Blu by Robertet



Villa Blu by Robertet, Grasse



SEED TO SCENT

Robertet s'appuie sur un modèle de développement unique qui garantit une traçabilité complète de la source des ingrédients jusqu'à la création finale : « Seed to Scent™ ». Ce programme incarne l'engagement de Robertet envers l'excellence opérationnelle et la responsabilité sociale, en supervisant chaque phase du processus de création.

L'intégration verticale est au cœur de cette démarche qui permet de contrôler rigoureusement la qualité et la disponibilité des matières premières, essentielles à l'innovation et à la création pour répondre aux attentes évolutives de nos clients.

« CE PROGRAMME INCARNE L'ENGAGEMENT DE ROBERTET ENVERS L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, EN SUPERVISANT CHAQUE PHASE DU PROCESSUS DE CRÉATION. »

JULIEN MAUBERT

Directeur de la Division Matières Premières & RSE

Né dans le berceau de la parfumerie mondiale à Grasse, « Seed to Scent™ » reflète une synergie entre tradition et innovation. Il met en exergue l'importance de nos relations à long terme avec un réseau mondial de partenaires agricoles, choisis pour leurs engagements éthiques et durables.

Cette approche nous permet non seulement de sécuriser l'accès à des ingrédients de la plus haute qualité mais également de soutenir les communautés locales.

Il témoigne de notre volonté de mener une parfumerie moderne, transparente et éthique, alignée sur les principes de responsabilité environnementale et sociale. Il constitue un pilier de notre stratégie pour assurer la pérennité et la croissance de l'entreprise dans un marché de plus en plus compétitif.

En somme, « Seed to Scent™ » est plus qu'une initiative ; c'est une philosophie qui façonne non seulement notre manière d'approcher la création de parfums et d'arômes mais définit également notre identité et notre vision, positionnant Robertet à l'avant-garde de l'innovation et de la durabilité dans notre industrie.

RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

Robertet, en tant que leader des ingrédients naturels, est bien positionné pour déployer une stratégie RSE ambitieuse et respectueuse de la nature. Le Groupe a la volonté d'apporter toute son expertise et tout son engagement pour répondre, dans la mesure de son impact, aux défis environnementaux et sociaux qui seront les grands défis du 21^{ème} siècle. En 2023, Robertet a renforcé les équipes, l'organisation et la gouvernance de la RSE au sein du Groupe. Le Comité RSE du conseil d'administration a été étendu à trois membres. Puis, tous les membres du Group Leadership Team ont initié une formation complète de 4,5 jours à la RSE. Enfin, un réseau de référents RSE a été constitué dans toutes les filiales.

Conséquence de la prise en compte accrue de la RSE au sein du Groupe, plusieurs chantiers ont été accélérés en 2023. Au niveau du sourcing, nous avons continué à travailler en partenariat avec nos fournisseurs pour organiser un plus grand nombre d'audits de vérification ou de certification de nos filières de matières premières naturelles. À fin décembre, 47% de nos filières stratégiques en volume étaient couvertes par un audit ou une labellisation RSE, telle que Fair For Life (FFL) ou Union for Ethical Bioproducts (UEBT), sur les trois dernières années.

Dans nos sites de production, de nombreuses initiatives d'optimisation de la consommation d'eau ont été menées. Ces efforts nous ont permis de réduire notre intensité hydrique (consommation d'eau par tonne vendue) de 28% par rapport à 2020, dépassant ainsi notre objectif de réduction de 20% initialement fixé en 2020. Nous avons par ailleurs lancé en 2023 le bilan carbone sur le scope 1, 2 et 3 de nos filiales françaises, avec pour ambition d'étendre ce périmètre à toutes les filiales internationales en 2024. Cela nous mènera à la construction d'un plan de décarbonation au niveau du Groupe et à l'accréditation de nos objectifs selon le standard Net Zero du Science-Based Targets initiative (SBTi).

Enfin, la RSE est de plus en plus intégrée dans nos processus d'innovation et notre offre de produits. Par exemple, les audits Agriculture Biologique, FFL, Rainforest Alliance et FSC de nos sites grasseis nous permettent d'offrir à nos clients des produits certifiés. Notre procédé breveté cleanRscents, qui remplace l'hexane par le diméthyl carbonate (un solvant facilement biodégradable), améliore le profil environnemental de nos extraits. Enfin, notre gamme CycleScent™ met, elle, l'accent sur l'upcycling et la valorisation des co-produits de fabrication.

Nous entrons dans l'année 2024 avec enthousiasme, portés par notre volonté de nous mobiliser encore davantage, et ainsi assurer le développement et la pérennité de Robertet sur le long terme.

FOCUS

PERFORMANCE RSE

77/100

Score Ecovadis : +4 points

-14%

de réduction de notre intensité
carbone (émissions Scope 1 & 2 par
tonne vendue) par rapport à 2020

-28%

de réduction de notre intensité
hydrique (consommation d'eau
par tonne vendue) par rapport à 2020





GLOBALISATION

Dans le cadre de notre stratégie de globalisation, le Groupe Robertet se renforce dans l'ensemble des régions, notamment celles de l'hémisphère sud. Une gouvernance renforcée, des investissements humains et industriels, des systèmes d'informations et des processus mieux intégrés sont les premières fondations de cette stratégie.

Les marchés d'Asie, d'Amérique du Sud et d'Afrique présentent de grandes opportunités. De nombreux clients, actuels ou potentiels, s'y développent remarquablement. Avec un intérêt grandissant des consommateurs pour le naturel, ces nouveaux territoires représentent un fort potentiel pour Robertet.

En tant que leader incontesté des matières premières naturelles, Robertet a toujours manifesté un esprit d'expansion à travers une série d'acquisitions ciblées dans des entreprises complémentaires, toutes alignées avec notre vision du naturel et nos domaines de compétences. Nos acquisitions d'Arma Esencial au 1^{er} mars 2023 et de Sonarome au 1^{er} décembre 2023 illustrent parfaitement cette approche.

FOCUS

AROMA ESENCIAL

Arma Esencial est une société basée à Gérone en Espagne, spécialisée dans la transformation de produits naturels comme le vétiver, le patchouli, le cèdre, l'ylang-ylang et d'autres produits majeurs de l'industrie aromatique.

Dotée d'un savoir-faire étendu, d'installations industrielles de pointe pour le fractionnement et la distillation moléculaire, ainsi que d'une gamme de produits stratégiques pour la parfumerie fine, cette acquisition nous permet de poursuivre la production d'ingrédients de haute qualité pour toujours mieux répondre à la demande de nos clients.

SONAROME

Sonarome, une entreprise indienne spécialisée dans la production d'arômes et de parfums, partage les mêmes valeurs fondamentales que Robertet : une entreprise familiale, agile, engagée à fournir à ses clients des produits et services de haute qualité.

Cette acquisition stratégique renforce notre capacité à répondre de manière optimale aux besoins spécifiques de nos clients, qu'ils soient internationaux ou locaux.

De plus, elle ouvre de nouvelles opportunités commerciales pour notre entreprise et renforce nos capacités industrielles en Asie du Sud.

« À TRAVERS CES ACQUISITIONS CIBLÉES, ROBERTET COMPLÈTE SON EMPREINTE GÉOGRAPHIQUE, ENRICHIT SON OFFRE PRODUIT, ET CRÉE LES CONDITIONS DE SA FUTURE CROISSANCE. »

JÉRÔME BRUHAT

Directeur Général



ROBERTET
GROUPE



www.robertet.com

—
Ce rapport s'inscrit dans
une démarche d'éco-conception.